



2022
Social Responsibility Report



地址:安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号

电话: 0553-8788323

官方网站: <http://www.3songshu.com/>



CONTENTS

目录

前言

公司简介	03
使命、愿景、价值观	05
大事记	07
企业荣誉	09

03 / 品质为先 体验至上

夯实品质 安心消费	41
致力创新 优化体验	44

01 / 文化润心 助力成长

党建引领 正道创业	13
反腐倡廉 捍卫真实	20
育人为本 关爱员工	26

02 / 合规治理 创造价值

公司治理	34
内控管理	36
信息披露	37
投关管理	38

05 / 善行有道 绿色环保

助农富农	73
社会公益	74
环境保护	76
关于报告	79



三只
松鼠

QIAN YAN

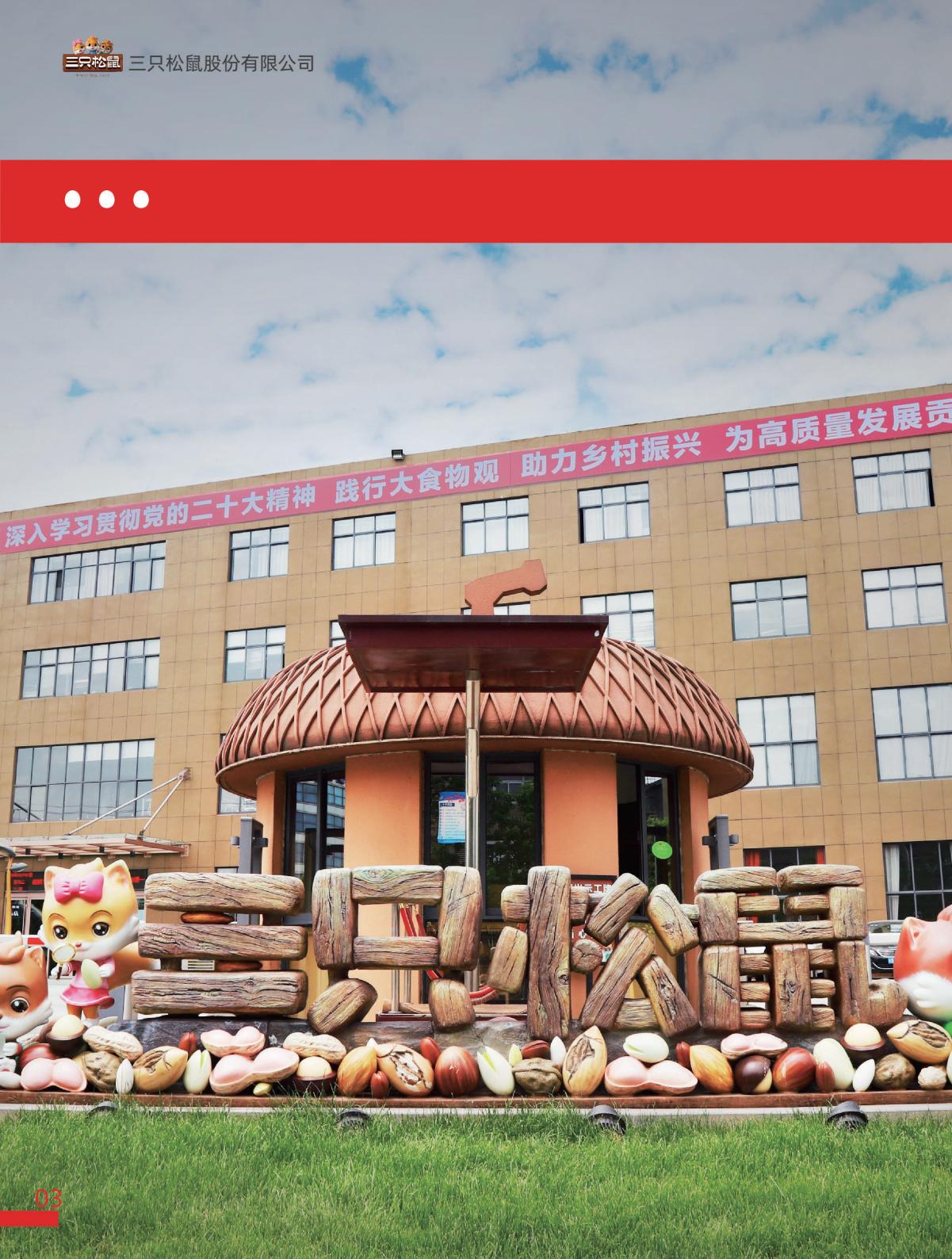
— 前言 —

深入学习贯彻党的二十大精神 践行大食物观 助力乡村振兴 为高质量发展贡献松鼠力量



出口
Exit

沪A
33333



公司简介

ABOUT US

三只松鼠股份有限公司2012年创立于安徽芜湖，现已发展成为拥有近**3000名**正式员工、累计服务超**1.7亿**消费者的坚果行业领军企业及上市公司(股票代码：300783)，并成功孵化婴童食品品牌“小鹿蓝蓝”。

依托品牌、产品及服务优势，2016-2020年，公司连续五年全国坚果销量第一并遥遥领先（引自相关机构《新消费时代休闲食品消费趋势研究》），先后被新华社和《人民日报》誉为新时代“改革名片”“下一个国货领头羊”。2019年双十一，公司以**10.49亿元**销售额刷新中国食品行业交易记录。2022年成立十周年之际，公司开启战略转型，全面升级使命、愿景、价值观，开启组织变革，实施OKR目标管理及多维价值评估跟进战略落地，聚焦坚果供应链建设，走一二三产融合的高质量发展之路，强化研发制造，重塑品牌、渠道、产品及消费者体验，逐步向健康化、数字化、全球化迈进。

作为土生土长的国民品牌，公司在实现自身发展的同时，积极携手志士同仁创新驱动引领行业进步，踊跃投身公益致力乡村振兴奔赴共同富裕，致力于构筑全新商业和公益模式，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。



使命

MISSION

让坚果和健康食品普及大众
To Make Nuts and Healthy Food Popular in the Public

愿景

VISIONS

人人吃得起，处处买得到
To Be Affordable for All and Available All Around

成为全球绝对领先的坚果企业，打造众多健康食品品牌
To Be the Absolutely Global Leading Nuts Enterprise and to Build Multiple Brands of Healthy Food

被公众认可——为国家乡村振兴和共同富裕做出突出贡献
To Be Publicly Acknowledged by Making Contributions to China's Rural Revitalization and Common Prosperity

价值观

VALUES

以消费者为中心
Put Consumers First

实事求是
Seek Truth from Facts

开放协作
Be Open and Cooperative

以价值创造者为本
Be Value-Creators-Oriented

创新引领
Let Innovations Lead

自我批判
Keep Self-Critical

大事记

MEMORABILIA

2012年

2月16日

于安徽芜湖创建三只松鼠

6月19日

三只松鼠在淘宝天猫商城正式试运营上线

2013年

11月11日

日销售额3562万，创造中国电商食品行业奇迹

2014年

5月30日

中创检测成立，现已成为国内休闲零食行业规模最大、检测能力最全面的实验室

12月12日

全网年销售额突破10亿元

2016年

9月30日

三只松鼠首家线下直营店开业

2017年

11月11日

三只松鼠被新华社誉为新时代“改革名片”

2015年

12月28日

市场主体由“安徽三只松鼠电子商务有限公司”变更为“三只松鼠股份有限公司”

2022年

4月

全面升级企业使命、愿景、价值观

8月

无为园区示范工厂正式投产，实现核心坚果品类自主生产

10月

公司党委书记作为党的二十大代表赴京参会

2018年

5月10日

三只松鼠被人民日报誉为“下一个国货领头羊”

9月1日

三只松鼠首家线下联盟小店开业

2019年

7月12日

三只松鼠于深交所挂牌上市，被誉为“国民零食第一股”

12月3日

三只松鼠全年成交额破百亿元，成为国内率先且最快达到百亿规模的休闲零食企业

2020年

6月19日

三只松鼠旗下婴童食品专业品牌“小鹿蓝蓝”上线

8月29日

无为三只松鼠联盟工厂项目正式开工

11月6日

三只松鼠旗下公益助农品牌“帮一把”正式上线

2021年

6月28日

建党100周年之际，三只松鼠党委获评全国先进基层党组织

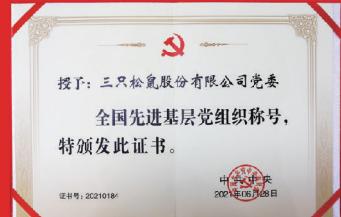
10月15日

三只松鼠分销战略星品发布会在天津重磅开启，正式进军线下分销



企业荣誉

重要荣誉



全国先进基层党组织



中国轻工业坚果休闲食品
工程技术研究中心



人民城市建设合伙人
中共芜湖市委 芜湖市人民政府
二〇二一年七月



全国坚果炒货科学技术进步奖



省认定企业技术中心证书



安徽省现代服务业企业30强



中国廉洁创新奖提名奖
China Integrity Innovation Nomination Award



社会责任企业

其他荣誉

荣誉	授予单位	荣誉	授予单位
国家电子商务示范企业	商务部	全国农产品加工业100强	农业农村部
安徽省著名商标	安徽省工商行政管理局	工信部制造业与互联网融合发展试点	工信部
安徽省民营企业百强	安徽省工商业联合会等7部门	安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
安徽省省级工业设计中心	安徽省经济和信息化委员会	安徽省工程研究中心	安徽省发改委
“互联网+制造”双创示范项目	工信部	安徽省产业创新中心	安徽省发改委
国家农业产业化重点龙头企业	农业农村部	中国轻工业坚果休闲食品工程技术研	中国轻工业联合会



第一部分

文化润心 助力成长

WEN HUA RUN XIN ZHU LI CHENG ZHANG

■ PART.01



党建引领 正道创业

“基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”——习近平

党的基层组织是党的集体的“神经末梢”，是党执政大厦的地基。党的二十大报告强调，“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”“加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作”，可见党中央对基层党建的高度重视。

党建理念

三只松鼠党委坚持以打造引领型和服务型党组织为抓手，始终秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的理念，结合业务发展，不断探索和创新民营企业的非公党建道路。

2022年公司战略转型期间，松鼠党组织提出“让党员在企业发展中发挥关键作用”的理念，探索“业务融党建，党建促发展”的创新路径，以党建为载体、业务为内涵，实现抓党建与促发展的融合协同，充分发挥党建在企业发展中的“红色引擎”作用，引导企业保持高质量发展方向。



党组织架构

三只松鼠始终坚持以红色基因、红色信仰和红色文化影响青年，让年轻人更爱党。成立10年以来，公司党员由3名发展至300多名，超40%党员担任经理及以上岗位，企业高管中党员占比超70%，公司产品、采购、廉洁等重要部门负责人中80%以上是党员。2022年，公司党委结合业务逻辑优化党组织架构，组织支部换届选举，选择“正直、讲政治、有激情、有担当”的年轻人担任支部书记。

党建IP

公司党委结合企业IP创新打造“红松鼠”党建品牌，党建工作也进入了“品牌时代”。“红松鼠”以三只松鼠品牌IP中代表正能量的“松鼠小酷”为原型，以中山装、党徽、党章等元素为主体，实现了企业品牌与党建品牌的完美融合。同时升级党建主阵地，200平方米的党建展厅“红松鼠空间”集中展示公司党建发展历程、理念特色和党员风采。



党建展厅



党建荣誉

2014年

区级“先进基层党组织”、“双强六好”非公企业党组织。



2015年

芜湖市“双强六好”企业党组织、第三批省级优秀“双强六好”企业党组织。



2016年

芜湖市先进基层党组织、全省先进基层党组织。



2018年
2021年

2018年荣获首批全省非公企业和社会组织党建工作示范点。2021年荣获安徽省“三强三好”互联网企业党建工作示范点。



2021年

“全国先进基层党组织”。



三只松鼠党委书记当选党的二十大代表

2022年10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次重要大会。三只松鼠党委书记潘道伟当选安徽省出席中国共产党第二十次全国代表大会代表。



全面学习贯彻党的二十大精神

以“原原本本学、融合实际悟、立足岗位干”为学习指导原则，潘道伟以《年轻的心迎着风 创业的路跟着党》为主题创新宣讲形式，持续开展党的二十大精神宣讲活动，覆盖安徽省、市、区各级政府机关、企事业单位、学校、行业协会等，向社会各界传递党的二十大报告内涵与精神外延，特色化宣讲形式更接地气、更入人心。



芜湖市公安局宣讲



安徽工程大学宣讲



芜湖市国税局宣讲



安徽省直机关宣讲



党建活动

·高管面对面午餐会

2022年，组织“高管面对面午餐会”以“找问题、提建议、聊聊天”的形式，建立起企业高层管理人员与员工的沟通交流平台。以一问一答的形式了解一线员工在工作中遇到的困惑、发现的问题，并针对大家所提出的问题形成闭环管理清单，及时发现问题解决问题、促进企业健康发展。



·党员面对面交流会

2022年，在企业变革背景下，松鼠党委组织策划“党员面对面”交流会，深入一线，倾听一线的声音。组织开展18场党员面对面交流，党委书记代表党委班子、党组织与180多名党员面对面谈心交流，听取一线关于企业发展的建议意见，通过党组织协调解决实际问题。



·防护志愿队上门服务

2022年底，新举措的发布代表着个人防护时代真正意义的到来。松鼠党委联动公司员工体验部门，成立防护志愿小队，每天安排党员值班，为感染的员工配送药品等防护物资以及每日运送防护保健物资。年底武汉仓防护物资紧张，松鼠党委快速召集党员，配置充足物资，第一时间运送至武汉。



·销售旺季业务支援

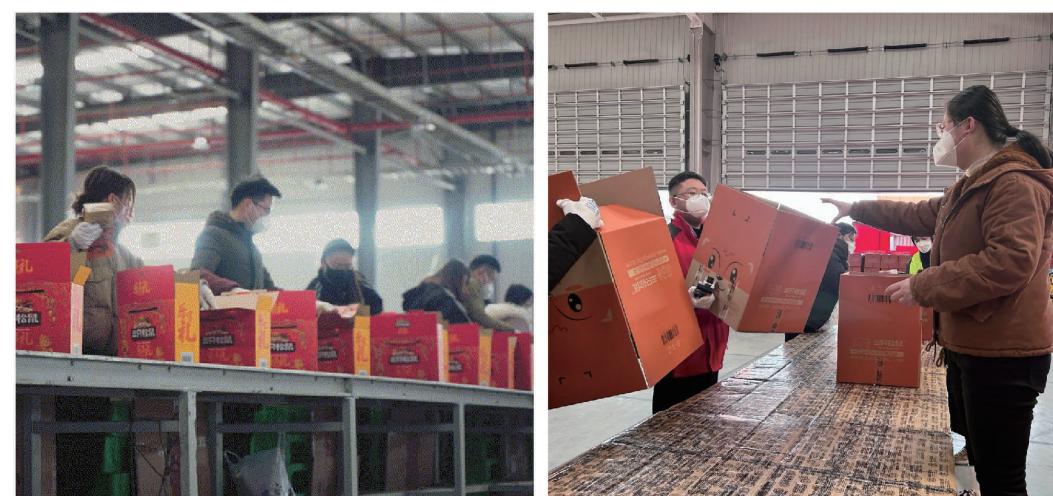
年底销售旺季礼包需求量大，受感染率不断攀升影响，物流发货及礼包组装人手紧缺。在求援信息发布后，党员积极响应带头报名，先后有超100名员工前往物流车间支援。临近春节假期，客服接待量爆棚，为保障服务质量，党员再次挺身而出。



企业内部二十大报告精神宣讲



年底旺季党员支援业务





我为群众办实事

红松鼠志愿队



健康培训，暖心义诊



反腐倡廉 捍卫真实

伴随着企业规模的不断发展，“松鼠廉洁”文化早已融入公司治理的肌理和血脉。从口头约束到机制保障，从“十一条家规”到“廉洁5P令”“三个凡是”，从联防联控到严查严办……三只松鼠成立之初就以坚守初心的态度，不断完善泛廉洁建设与全链条监管，将“廉洁疫苗”嵌入企业基因。

廉洁理念

使命

让廉洁捍卫真实

以严密监察行动促进个体廉洁从业行为的落实

愿景

让廉洁成为本能

成为一家透明、简单、信任的企业

推动民营企业廉洁文化的课题探索，为社会贡献松鼠智慧

行为准则

不行贿受贿、不背公营私、不官僚主义



发展历程

探索阶段 (2012-2014年)

将廉洁文化作为企业发展基石写入“松鼠家规”，“透明、简单、信任”成为三只松鼠第一代企业愿景。

发展阶段 (2015-2016年)

正式成立“松鼠廉署”，专司廉洁建设。初建廉洁培训、监督、调查和宣传等制度，泛廉洁文化体系逐步形成。

成熟阶段 (2017-2018年)

从举报投诉渠道拓展到供应商廉洁共同体建设，优化各个风险节点监督，形成闭环管理系统；明确“四严”要求，建立数字化监察体系。

数字化阶段 (2019 - 至今)

致力于打造全链条云廉洁体系，从侧重于预防端转向预防与监察并重，实现廉洁体系升级，搭建了云廉洁系统、云造伙伴、廉行APP等数字化工具，借助数字化手段进一步规范业务流程和行为准则。

宣贯培训



聚力“不想腐、不能腐、不敢腐”，创新廉洁文化宣教路径，筑牢第一道防线。通过举办520“爱廉周”、1210廉洁酷跑等廉洁文化活动，将廉洁文化宣传仪式化、日常化；开发设计丰富多彩的廉洁文化周边产品和宣传阵地，如廉洁漫画、廉洁日历、廉洁侠吉祥物、“将信仰沉淀 让廉洁发光”的松鼠廉洁展厅等，让廉洁文化融入到员工和供应商的生活中；建立星河同盟、萤光同盟等主题宣教培训项目，加强廉洁培训宣导力度，促进全员廉洁惯性的养成，提升廉洁荣誉感。

截至目前，三只松鼠培训新员工 **5389** 人次，专场泛廉洁人员培训 **3343** 人次；员工总培训 **23281** 人次；供应商培训 **3819** 场，共培训 **26650** 人次，开展大型廉洁活动 **44** 场，制作廉洁文化宣传产品 **38** 种，制作廉洁宣传片 **35** 部。



共建“公检法”工作站

携手芜湖市弋江区人民检察院、芜湖市公安局弋江分局、芜湖市弋江区人民法院，共建合作平台，开展非公企业廉洁课题的探索，用专业化力量赋能松鼠廉洁治理。



廉洁访学之旅



廉行天下活动



打造廉洁共同体

发布《廉洁共同体建设管理办法》等制度文件，截至目前已有近百家供应商入选共同体计划，加入到三只松鼠廉洁生态圈，推动行业廉洁建设，让产品和服务真正惠及广大消费者。

推进组织架构调整

CEO总参办下设廉洁部，廉洁部下设综合监察组，负责对事中环节重点风险业务板块的监督，围绕廉洁风险事项展开过程管理，提升廉洁规范的执行率。

畅通线索举报渠道

在公司总部及各分公司共计 **598** 处，设置“实体CEO信箱”和“CEO云信箱”，建立廉洁事件调查机制，提升调查效率。



建设成果



2018年



“互联网+”时代的企业廉洁体系综合创新”项目荣获由中纪委及清华大学联合举办的首届“中国廉洁创新奖”提名奖。



2020年



“互联网+”时代的企业廉洁体系再创新再提升”项目获得第二届“中国廉洁创新奖”特色创新项目。



2021年



荣获首届“民营企业廉洁合规创新奖”、芜湖市“第三届廉洁文化精品工程”优秀组织奖，自制的“星火之热 逐风燎原”微视频和“廉洁小故事”微动漫分别入选第二届“安徽廉洁文化精品工程”精品微视频和精品微动漫作品库。



2022年



《松鼠防诈三部曲》荣获第七届“法润江淮 共筑美好安徽”征集大赛三等奖。

育人为本 关爱员工



人才，是富国之本、兴邦大计。习近平总书记多次强调，聚天下英才而用之。十年来，三只松鼠从一家五人淘宝小店发展到行业领军企业，乘着改革开放和地方招才引智政策的春风，无数英才从祖国的四面八方齐聚芜湖，成为公司发展的见证者、参与者和贡献者。2022年，公司荣获实习生“最爱雇主”，青团社“最受95后喜爱雇主”荣誉以及Moka平台“数字化最佳实践奖”。



人才培养

体系建设与培训实践并重

不断优化人才培养体系，具备成熟的内部人才培育机制；建立松鼠大学专门组织统筹培训资源，并积极引入外部专业力量；坚持训战结合，定期开设松鼠讲堂、专题讲座等，不断提升在岗人员专业能力、综合素养。

THREE SQUIRRELS

项目	内容
“管理大师讲堂”	引进外部经典管理学课程，帮助核心管理者打开格局，与大师“对话”，站在巨人的肩膀上，更高效地开展管理工作，在实践中提升自己。
“夜习会”	共读一本书、共观一部影、共上一堂课、共解一道题。面向核心人才共同找差距、提认知、达共识，针对学习主题、学习内容、员工与客户投诉问题进行交流与研讨。
“行学会”	面向核心经营管理团队与核心人才，组织对标企业学习、内部一线调研、供应链和市场考察活动，通过走访调研、考察学习提升认知水平。
“品牌专项培训”	邀请外部机构对品牌、运营等相关岗位开展专项训练，为品牌战略发展夯实知识及人才基础。



“行学会”交流考察

校企携手互融共育

2022年，公司与江南大学、合肥工业大学、南昌大学等全国高校持续保持良好的交流合作关系，并在兼具抗氧化功能坚果果干配伍技术研究、休闲肉制品中风味物质研究及调控等方面开展技术攻关、联合申报省部级项目多项。同时通过共建实习基地、冠名班、技能大赛等形式，实现芜湖本地高校 **1000+** 人才实习实践。



01

进一步推动校企深度合作，全年共有 **20** 余名高校老师至松鼠实践，由教育部办公厅、工业和信息化部办公厅、国务院国资委办公厅联合发布，公司成为第二批全国职业教育教师实践基地。



02

联合高校，获批芜湖市2022年第一批次订单班设班，招生 **50** 人，三只松鼠管理层进入高校进行授课教学，携手院校，共同培养应用型人才。



03

面向全国高校大学生，采用线上和线下相结合的方式，公司与中国食品科学技术学会（CIFST）共同主办第四届休闲食品创新大赛，促进产学研深度融合，赋能休闲食品行业创新。

人才关怀

保障员工基本权益

- (1) 为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系，按时发放工资，缴纳社会保险与住房公积金，购买意外险。
- (2) 专门设立内网心声平台、高管面对面午餐会、干部走基层等方式，鼓励员工表达真实想法，主动倾听员工的需求和建议，并建立问题跟进解决机制。

全面构建福利体系

- (1) 让员工有安全感、归属感、荣誉感，从医食住行和荣誉角度，为员工提供体检、就医绿色通道、无忧生娃、就餐、公寓住宿、交通补贴、婚丧病育礼金、节日家礼、CEO年货礼、生日礼和员工身份礼等多项福利。
- (2) 在特殊时期公司集中资源，采购大量防护物资，给员工及其家人发放口罩、退烧药等物资，帮助员工及其小家庭平缓过度特殊阶段。
- (3) 在员工及其家庭遇到困难时，通过“CEO和家长们的基金”专款，给予帮扶和关爱慰问。2022年共帮扶和关爱百余户家庭，并以季度为周期对困难员工进行跟踪关注，让员工感受来自公司的温暖。

兼顾工作生活平衡

致力于为员工创造快乐、健康的工作环境，通过开展积极向上的娱乐活动，让员工在工作之余，保持快乐、舒畅的状态；举办不定期的团建聚餐、体育竞技、游戏竞技、各项传统特色节日活动、专项防护活动（知识竞赛、线上运动操以及保健饮品活动）和庙会活动等，提升员工幸福感。



...

特色节日活动



体育运动会



员工生日会



运动健康操



第二部分

合规治理 创造价值

HE GUI ZHI LI CHUANG ZAO JIA ZHI

■ PART.02

2022年，是公司战略转型的重要一年，也是各类法律法规制度及监管政策密集出台的一年。在公司董事会的正确领导下，董秘办认真落实各项文件要求，加强内部培训，做好信息披露、三会运作及投资者关系管理等重点工作，不断提升公司治理水平，持续为广大投资者及股民创造价值。



公司治理

自成立以来，三只松鼠聚焦主业发展，不断完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制。目前，公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规要求，制定《公司章程》并建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供组织保证。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

2022年，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》等最新法律法规、监管规则要求，公司结合实际经营情况，重点对《公司章程》进行了修订，以进一步规范和完善公司内部治理结构，强化党建引领。同时，为规范股东大会、董事会及监事会的组织和行为，进一步完善公司治理，更好地明确公司、股东、董事、监事和高管人员的权利义务并提高决策效率，公司根据企业运行实际情况和上市公司规范性要求对相应的治理制度进行了修订和完善，逐步建立健全制度体系。具体制度如下：

序号	公司治理制度
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《总经理工作细则》
6	《独立董事制度》
7	《关联交易管理办法》
8	《对外投资管理办法》
9	《董事会秘书工作细则》
10	《募集资金管理制度》
11	《内幕信息知情人登记及报备制度》
12	《重大信息内部报告制度》
13	《董监高所持本公司股份及其变动管理制度》
14	《投资者关系管理制度》
15	《外部信息报送和使用管理规定》

内控管理

公司高度重视内部控制与风险管理体系建设，为保证经营管理活动正常有序、合法的运行，公司建立了完善的内控管理制度，对财务、人、资产、工作流程等实行有效监管，从而保证企业资产、财务信息的准确性、真实性、有效性、及时性，实现对企业员工、工作流程等的有效管控。

01

建立监督监察体系

公司健全覆盖业务、财务、审计/监察的“三道防线”立体管理模式，形成过程管控，构筑风险屏障。

02

完善内控管理流程

公司持续升级内控管理体系，并基于定期内部控制成效及评价，不断完善流程及权责管理机制。

03

健全内审制度体系

公司对业务开展全面审计监督，持续完善内审制度，并进一步前置审计职能，建立风控预警模型，提升公司风险管理能力。



信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。指定公司董事会秘书负责通过《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等平台，确保公司所有股东都能以平等的机会获得信息。

2022年，公司连续两年在深圳证券交易所的信息披露考核中获得A级。



2022年

公司共计召开2次股东大会、4次董事会会议、5次监事会会议及若干次专门委员会会议；

2022年

公司编制、披露定期报告4份、临时公告101份，合计约76.34万字；

2022年

公司自愿性披露《关于全面推进战略转型升级、迈向高质量发展的重要公告》、《关于拟投资设立全资子公司的公告》等公告，践行公开、透明理念；

2022年

公司首次披露《三只松鼠股份有限公司社会责任报告》，践行长期高质量发展理念；

2022年

获第六届中国卓越IR评选之“最佳信披奖”。



投关管理

2022年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》，通过信息披露、业绩说明会、热线电话、互动平台、企业号等多元化沟通交流渠道，积极与投资者进行交流沟通，增进投资者对公司的了解与认同，提高公司的透明度和诚信度，保障全体股东的合法权益。

互动易交流

深交所互动易平台，回复投资者网络提问169条，回复率达100%；

业绩说明会

针对2021年度业绩情况积极开展业绩说明会，会议点击量超11万次，回复投资者提问18个；

研究报告

9家研究机构为公司撰写了19篇研究报告；

利润分配

2021年度实际拟分配现金红利共计262,744,172.12元（含2021年度实施的股份回购金额），占2021年归属于上市公司股东的净利润比例为63.91%；

回购股份

2022年8月，公司发布《关于回购股份方案的公告》，以不低于人民币4,000万元，不超过人民币7,000万元的自有资金进行回购。



三只松鼠历年股东大会/业绩说明会



第三部分

品质为先 体验至上

PIN ZHI WEI XIAN TI YAN ZHI SHANG

■ PART.03

作为一家食品企业，公司始终秉承“以消费者为中心”价值观，着力寻找更优原材料，完善质量优势，升级研发能力，进一步提高产品竞争力，向消费者提供丰富可选的质高价优零食。

夯实品质 安心消费

挑选最优产源：足迹触达超18个国家和地区

深耕坚果行业，三只松鼠力求在源头把好品质的第一道关。安徽宁国山核桃、新疆纸皮核桃、云桂夏威夷果、北美碧根果、越南腰果……三只松鼠的原材料产地遍布全球超18个国家和地区。十多年来，寻找最优产源的脚步从未停下。



严抓生产关卡：聚焦“标准+数字化+难点攻克”三大核心能力建设

1、高标准打造工厂管控体系

公司位于安徽的无为产业园已建立FSSC22000食品安全管理体系、月度流程检查体系，年度通过FSSC22000食品安全管理体系认证。2022年建设投产的自主制造示范工厂100%建立原料、成品，预警、内控、国标三级标准管控体系，年度内外部抽检合格率100%。2022年，三只松鼠（无为）有限公司通过食安安徽品牌认证审核。



2、数字化保障产品生产质量

以每日坚果示范工厂为例，工厂采用医药级洁净车间及正压环境，投入使用行业领先的全自动数粒设备，引入智能环境在线监控装置，对洁净车间消毒作业、温湿度进行实时在线监控。



每日坚果工厂

3、全体系攻克质量改善难点

全力改善生产过程中面临的产品质量难题。在技术层面，引入在线臭氧消毒技术，减少因环境引发的产品交叉污染风险；对在库原料储存效期实施预警管控，保障原料新鲜度；升级产品包装材料并优化设备，实现包装锁鲜、品质更好。在导入专业质量工具方面，熟练运用8D、QC等专业质量工具，实现过程质量管控。

严控质量安全：构筑“供应商管理-食品安全管控-检测”全链条品质领先体系

从质量管控向品质体验深度迈进的过程中，公司持续提升管控标准，配置专业资源，完善从生产加工到流通消费的全链路质量管理体系。

• 严格落实供应商质量管理体系

公司联合SAI、GLOBAL、ITS、SGS等知名认证企业，针对所有供应商制定《松鼠供应商质量与食品安全管理标准》，对不符合标准的合作伙伴实行一票否决。内部同步建立产品风险与供应商能力水平对应的动态风险监控地图，落实远程实时监控动作。

• 全链路构建食品安全管理体系

公司已建立涵盖32大类食品、食品添加剂类别及食用农产品、餐饮食品，涉及品质指标、食品添加剂、微生物指标、污染物指标及其他类指标共704项的风险指标库。配备覆盖采购、质量、生产、研发、检测、物流、销售等全链路数十名食品安全员，截止目前，已顺利落地超50%核心供应商专产专线定量管理。

• 打造专业团队能力

公司自建双产业园区，其中芜湖园区占地面积256亩，无为园区（两期）总占地面积约892亩，共建有89条一体化自动化生产线。全资子公司“安徽中创食品检测有限公司”建有超5000平米检测实验室，拥有各种检验仪器设备共300余台，大型仪器20余台，具备246项检测能力，获39项检测技术专利，成为国内互联网休闲零食行业中获得双C认证（CMA、CNAS）检测实验室。

• 善用“外脑”与大数据

在市场监管部门的专业指导下，公司联合生产企业、行业内专家学者、行业协会、三方机构等，搭建行业技术交流平台，持续改善农产品品质缺陷、坚果微生物含量超标等质量瓶颈技术问题。自建云质量信息化平台，涵盖从原料、生产、风险识别、仓储、消费者评价在内的全链路数据，实现食品质量安全正向可追踪、逆向可溯源、风险可管控。

致力创新 优化体验

产品创新

将好原料转为好产品，从2016年成为全球首家销售“300°大开口夏威夷果”企业，到2021年上线运用饱和热能杀青工艺的SUPER坚果，在坚果产品升级创新上，三只松鼠始终走在行业前沿。2022年，公司持续强化研发投入，进行产品创新升级，为消费者提供更加健康、美味的产品。



坚果新品

让坚果更好吃，公司创新打造榴莲腰果、蜂蜜黄油巴旦木、芥末味/咸蛋黄味脆皮夏威夷果等风味系列坚果，独特口味与坚果仁完美结合；推出益生菌每日坚果、妈妈款每日坚果等新品，满足消费者差异化需求。



● 零食新品



零食新品

以市场为导向，围绕精选零食不断创新，推出半熟芝士蛋糕、五黑沙琪玛、糯米锅巴、奶香麻薯、轻乳酪蛋糕、厚乳芒果奶糕、枣仁派、辣条零食大礼包等新品，满足消费者新需求。

联名款产品

2022年，公司持续探索坚果的各式跨界玩法，推出一系列联名产品，颇受市场欢迎，为消费者创造更多美好记忆。

三只松鼠X五芳斋

推出联名款端午礼盒



三只松鼠X三孔文旅

推出联名款每日坚果、坚果礼盒



三只松鼠X蒙牛

推出联名款随便系列蜂蜜黄油巴旦木口味冰淇淋



三只松鼠X爸爸糖吐司

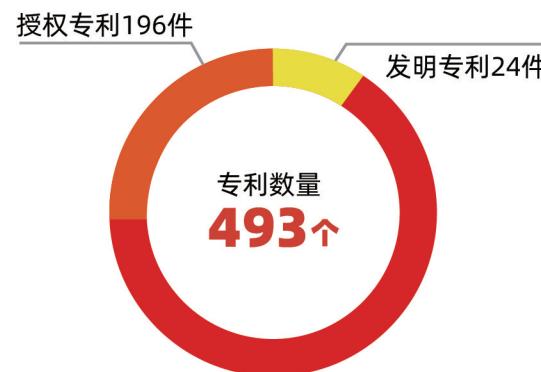
推出联名款坚果吐司





技术创新

三只松鼠深知技术创新的重要性，经过多年发展，扎实走出一条提升产品品质、协同行业进步的技术攻坚之路，推动企业高质量发展。



申请专利数量
493个

授权专利
196件(发明专利**24件**)

软件著作权
40项

目前，企业已申请专利数量 **493个**，其中授权专利 **196个**(发明专利 **24件**)，拥有软件著作权 **40项**。在企业聚焦技术研发的努力下，公司已成为休闲食品行业拥有专利数最多的企业。

• 坚果技术创新

攻克夏威夷果果仁黏壳问题

通过技术攻关，解决了夏威夷果果仁粘壳问题，将粘壳率控制在3%以下，有效保障夏威夷果原料在初加工过程中的果仁完整度，突破长期困扰坚果行业的共性难题。

• 零食技术创新

酱卤鸭脖风味调控技术

通过自主研发，定向弥补酱卤鸭脖在杀菌过程中损耗较大的风味前体物质，让风味更稳定，解决了休闲化酱卤肉制品在高温灭菌处理中导致不佳味道产生和质构变差这一行业普遍难题。

超高压联合渗透脱水改善草莓干品质

糖渍是一种果干加工中常用渗透方法，传统固态糖渗透存在耗时长、废糖液多等问题，公司联合江苏省农业科学院研发了超高压预处理联合高压渗透脱水改善草莓脯品质的方法，提升果干类休闲食品品质，提高生产效率。

• 重大科技项目突破

2022年，三只松鼠在实现科技项目、科技平台及科技资产等方面实现了国家级零突破基础上再创新高。首次承担十四五国家重点研发计划项目课题任务 **《特色干果产业链共性关键技术装备集成与示范》** 1项。同时，公司积极融入食品行业发展，通过深度参与坚果质量标准制定，规范行业秩序，助力行业健康稳健发展。全年参与制修并发布包括 **《坚果与籽类食品通则》** **《肉干质量通则》** 等在内的国家标准6个，团体标准1个。



体验创新

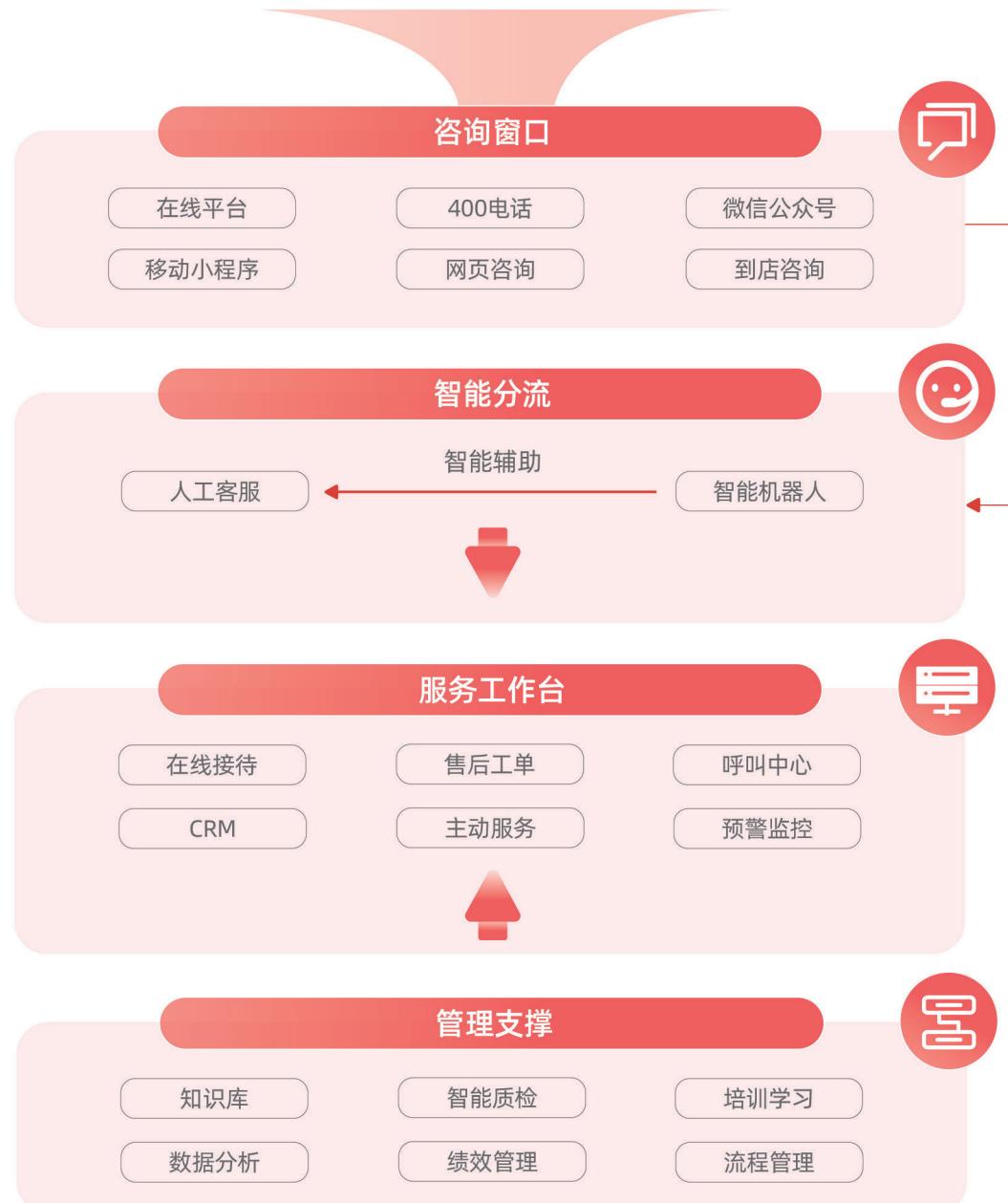
从初心不怠的“以消费者为中心”到奋斗不息的“以价值创造者为本”，从嵌入基因的“IP”力量到丰富内涵的品牌活动，形成了筑牢品牌多维生态、保障企业行稳致远的不竭源泉。

一、以消费者为中心，构筑品牌基石

2022年，三只松鼠客服中心持续完善客服服务保障体系，在线平台平均响应时长41.9s，答问比154.2%，回复率99.9%；客户满意度（在线）93.9%；DSR评分4.84061/5.000。全渠道与消费者对话互动累计超20.4亿人次。



三只松鼠客服服务保障体系图



二、争先创优，恪守品牌精神

- 截至2022年，三只松鼠连续11年蝉联全网坚果双十一销量冠军，其中新品“七日鲜”每日坚果热销30万箱，成为零食行业销量第一单品。
- 2021年双十一至2022年双十一期间，三只松鼠共发出2985万个公益宝贝，成为天猫双十一发出公益宝贝最多的品牌。
- 2022年货节期间，三只松鼠突围短视频电商渠道，坚果礼盒销售超470万盒。公司首次参加2023年货节抖音电商超品日即霸榜多个榜单：超品全品类品牌GMV第一、BigDay全行业店铺榜第一、全周期食品零食类目第一。

三、“IP”基因，凸显品牌价值

松鼠小镇

作为深度融合三只松鼠IP与森林元素的2.5次元小镇，松鼠小镇已成为超100万次家庭欢聚的新地标。2022年累计接待超100万名主人，被评为2022年度安徽省夜间文旅消费“四个十佳”品牌。



松鼠小镇夜景（摄图：江南梦工厂）



松鼠动画

讲好中国故事，传递陪伴价值。截至2022年，以《三只松鼠》、《小鹿蓝蓝》为代表的三只松鼠系列动画片网络播放量累计超35亿人次，全网粉丝量突破1700万，陪伴中国大陆地区超4亿观众。

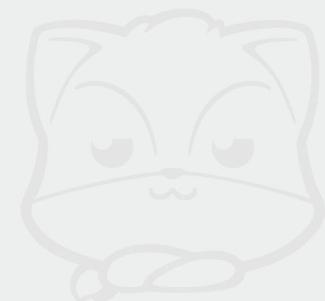
《三只松鼠》动画



三只松鼠公仔玩偶

松鼠周边

公司将品牌IP与中华传统经典文化有机融合，通过精心设计与精品制造，以国潮联名及特制文创产品，向外界传递“文化自信”。



四、多元活动，增强品牌内力



三只松鼠9周年庆现场



三只松鼠双十一家庭日现场



三只松鼠供应商大会



三只松鼠供应商大会现场



三只松鼠双十一家庭日



⑨④

第四部分

模式创新 三产融合

MO SHI CHUANG XIN SAN CHAN RONG HE

PART.04



一花独放不是春，百花齐放春满园。高质量发展不止是一家企业，而是关乎整个产业。在企业自身成长的同时，三只松鼠扛起产业协同发展的责任，积极发挥龙头带动作用，推动产业规模化、规范化、标准化发展，切实践行“大食物观”，奔赴“让坚果和健康食品普及大众”的企业使命。

延伸产业链聚势赋能

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。从过去的一代锅、二代箱、三代池到如今的四代线，坚果产业伴随生产工具的改善迭代进步，有效解放和提升了生产力。高质量转型的当下，三只松鼠从销售端走向制造端及种植端，串联一二三产，有效推动整个产业链提质增效。

示范工厂

2022年4月，三只松鼠开工建设了第一座每日坚果示范工厂，一期工厂建筑面积6000平方米，涵盖原辅料、分装车间、成品库全链路区域，于当年8月正式投产，产品下线直发消费者，是集生产与发货一体化的综合工厂，日峰值产能超4万盒，行业领先。

示范工厂的运行，是三只松鼠加速升级价值链、深度优化供应链、着力延伸产业链的新载体，也是实现自主掌握生产制造、质量管控、产品研发，并获得制造加工管理能力与价值创造能力的新载体，将助力三只松鼠通过一二三产融合践行高质量发展战略。



01 每日坚果工厂采用30万级洁净车间以及正压环境，30万级的标准相当于现在医药厂房的标准，洁净度卫生严格更多；

02 全线共计六条产线36套全自动化生产设备，极大的提升了行业自动化水平，同时减少了人与产品的接触，降低了质量风险；

03 通过质量标准、生产标准、GMP硬件标准的三标合一质量体系这三大项的升级，带来综合成本下降和质量显著提升。

04 高标准设备加持下，三只松鼠迅速推出了“7日鲜”每日坚果，实现“T+1+7”直发模式，从生产到发货时间控制在7日之内。

云造全链管理平台

工业互联网浪潮下，公司通过掌握大数据，一头连接供给端，一头连接消费端。借助自主打造的“云造”系统，以数字技术改造并赋能传统供应链，对原材料、生产、包装、仓储、物流、销售等整条供应链，形成了管理高效、质量可追溯、数据共享的协同平台，真正做到全批次、全链路、全数据、全平台的高质量检测。

① 一产方面

公司延长绿色产业链，借助数据化提高坚果品质，让健康、高价值的坚果越来越向大众普及。以B/S、C/S为构架，为每一种单品建立一个全方位监控和追踪农作物的生长、收货、加工、运输和销售的系统，将上游生产基地与云计算、移动互联网等IT新兴技术全面贯通，实现对每一个农产品单品实时监控和追踪。

② 二产方面

云质量信息化平台涵盖原料品质信息、供应商生产过程、仓储物流信息等在内的全链路数据，切实落实质量安全主体责任，保障食品安全。同时探索区块链技术应用，对从农场基地源头、到生产过程、到物流仓储等环节的数据进行上链存储，实现消费者对产品的品质溯源。

三产方面

“云造” 汇总分析数以亿计的产品好评率、合作伙伴质量指数、产品分装质量指数、物流配送质量指数、客户差评解决率等信息，形成可执行的指令分发到对应的供应商、物流商，以及分装车间等各个环节，及时解决消费者诉求。

• 全链路追溯：

研发动态追溯码管理平台及二维码关联系统，为1600万余件新品赋予一物一码标签，结合伙伴APP，逐步实现更加高效精确的食品质量溯源分析系统。

• 全链路数据：

为提升管理决策的科学性和有效性，在庞大的管理数据基础上，“管理驾驶舱”应运而生，结合企业管理实践，以经营分析为切入点，打通销售、损益、运营、体验、人才、供应链六大板块数据，建立健全可视化的全链业务经营分析与预警体系，实现业绩可视化、管理可视化和目标可视化。

• 组织全链路：

在云造系统基础上，搭建飞鼠APP作为移动办公平台，包含组织内部的沟通协作、任务目标、信息宣传、职业办公、数据指标，提升沟通协作效率和信息流转速度。



云造系统

签约示范种植基地



为了让消费者吃到更新鲜、更高品质的坚果，三只松鼠走进田间地头积极拥抱一产，联合供应商陆续在云南、广西、安徽、新疆等地区建立了坚果原材料种植基地，大力推广坚果良种和技术，统一标准，有效提升坚果产品品质，促进当地坚果产业发展。

截至目前，云南和广西已经大面积种植夏威夷果，安徽和江苏种植的薄壳山核桃也初具规模，对于国内坚果行业增强自主掌控、保障供应链稳定意义重大。随着产业链的深入，未来坚果将更多产、价格更亲民。

1

2015年：

三只松鼠夏威夷果契约基地挂牌。



2

2016年：

三只松鼠山核桃契约基地挂牌。



3

2017年：

三只松鼠榛子契约基地挂牌。



4

2019年：

三只松鼠核桃契约基地挂牌。

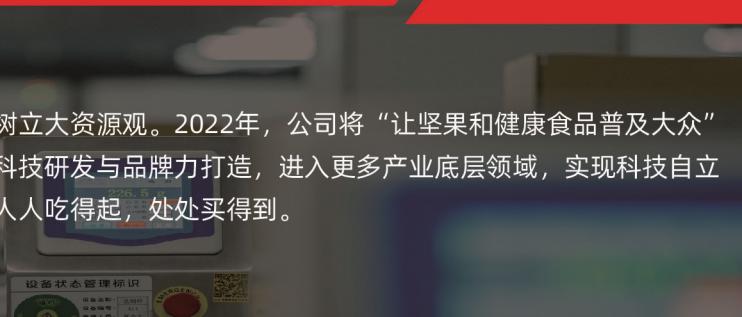


契约种植基地



切实践行“大食物观”

践行“大食物观”，必须树立大资源观。2022年，公司将“让坚果和健康食品普及大众”写入企业使命，持续强化科技研发与品牌力打造，进入更多产业底层领域，实现科技自立自强、种源自主可控，让人人吃得起，处处买得到。



“链主”履责 共促行业发展

自创立以来，三只松鼠一直致力于促进行业有序化、规模化、标准化健康发展，通过自身的供应链整合能力及规模、资金、技术等优势，持续扶持和赋能产业链上下游合作伙伴，打造产业链共同体。

十年发展，三只松鼠携手500余家合作伙伴共生共促，带动供应链产值超500亿，助力多家供应商成长为行业头部企业。一产方面，联合伙伴在云南广西等6个地区建立原材料种植基地，在这些年的规模效应带动下，原产自国外的夏威夷果在云南广西种植达400万亩，安徽全椒碧根果种植面积约8.5万亩，被誉为“中国碧根果之都”；二产方面，联动供应商共同开发树坚果第四代生产工艺，基本实现无人化自动生产。同时，三只松鼠主导/参与制修订9个国家标准、18个行业标准、9个团体标准，持续推动行业规范化、标准化发展。

【一产带动：携手龙头企业，带动产业升级】

云南云澳达坚果开发有限公司是国内澳洲坚果集良种选育、丰产栽培、产品加工、销售及技术研发为一体的全产业链龙头企业，是中国澳洲坚果的开创者之一。基于发展理念的高度一致性和澳洲坚果国产化的共同使命，三只松鼠和云澳达携手合作，联合云南宜植区广大种植户，以市场需求为导向，大力推广良种和技术，统一标准并建立坚果种植契约基地，有效提升产品品质，助力产业升级。目前，合作的坚果种植区域已涵盖云南省近30个次发达或曾经贫困的县区，形成龙头带动产业升级的良性发展。



云澳达公司

【二产协同：与伙伴共同研发，升级工艺】

云筱食品有限公司是一家以夏威夷果为主的生产制造企业，也是三只松鼠的第一个合作伙伴，其超过一半的产能稳定供应三只松鼠。坚果的采购量从最早的5公斤，到现在的3000吨，云筱食品已伴随三只松鼠走过10个春秋，产值规模增长超过十倍。在风味创新方面，双方每年都会基于云品控平台的消费者反馈共同进行研发升级；在品控方面，三只松鼠联合美亚光电和云筱食品，共同开展针对夏威夷果的专项课题研究，并成功将X光色选技术应用到夏果的原料筛选，显著提升品质。

图1: 云筱食品公司
图2: 坚果筛选过程



【二产共赢：从10公斤到10亿的共同成长】

奥鹏食品有限公司是一家集炒货食品开发、生产、销售于一体的企业，行业实力领先。2012年，初涉互联网的三只松鼠正寻求松子产品，但需求量仅有10公斤。遍寻无果下，奥鹏递出了橄榄枝。截至目前，三只松鼠与奥鹏的合作已不局限于松子，还包含了开心果、炭烧腰果、琥珀核桃仁等多款产品，合作金额已接近10亿元。同时，在双方的共同推动下，奥鹏公司通过生产线自动化革新，松子生产效率提高了70%，并在香港等地设立公司，逐步发展成为国内松子领域的一流企业。



【三产赋能：品牌价值推动二产升级】

旺昌食品有限公司是一家拥有专业产线、30万级无菌生产车间的专业化规模化坚果生产商。2019年，三只松鼠基于对市场和消费者的长期深度洞察，联合旺昌共同对山核桃产业进行创新探索——量贩装山核桃仁就此诞生。在三只松鼠的助力下，旺昌逐渐引进自动包装机等专业化设备，并最终完成17条产线的布局，完成了一次产业升级蜕变。量贩装山核桃仁产品也搭乘三只松鼠全渠道快车，从清凉峰镇走向全国各地，让更多消费者能够吃上质高价优的健康产品。



推动标准制定 助力市场规范

作为坚果行业领导者，推动行业标准化建设始终被公司视为重要责任担当。截至2022年底，三只松鼠及子公司共申请版权1099件，知识产权相关专利493件，其中授权专利196件（发明专利24件），商标授权量位居中国休闲食品上市公司前列，主导或参与制修订9个国家标准，18个行业标准，9个团体标准。

《坚果与籽类食品通则》

《坚果与籽类食品贮存技术规范》

《肉干质量通则》

《坚果与籽类食品通则》

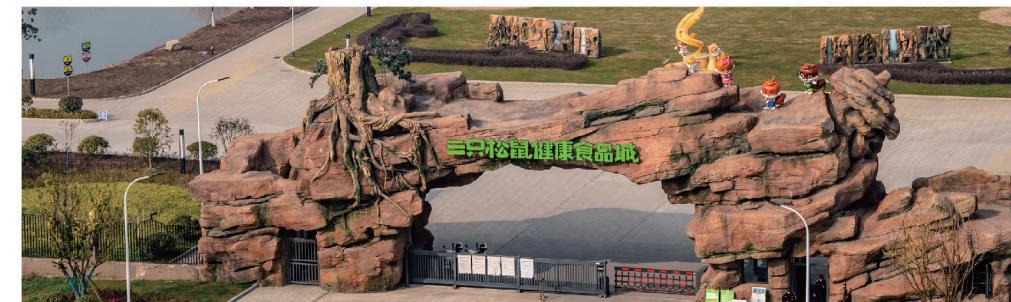
《肉松质量通则》

《坚果籽类食品质量等级》

《植物基食品通则》

《植物基肉制品》

《肉制品辣味等级评估方法》



国家标准

企业参与修订的《坚果与籽类食品通则》(GB/T 22165-2022)，是中国坚果炒货行业唯一规定坚果质量的国家标准，根据市场上产品实际情况优化理化指标等数值，从术语、分类再到理化指标提供了强有力的证明材料，按照国家强制性标准GB 19300规范坚果和籽类的分类，增加现在市值百亿规模的混合坚果与籽类食品(混合类)，为完善标准、规范市场乃至推动中国坚果市场更规范化发展贡献出力量，凸显出三只松鼠作为行业领导品牌的担当和责任。

《肉干质量通则》(GB/T 23969-2022)、《酱卤肉制品质量通则》(GB/T 23586-2022)、《熏煮火腿质量通则》(GB/T 20711-2022)3项标准涵盖了当前工业肉制品主要产品品类。三只松鼠积极参与这3项标准的修订工作，有效地促进肉制品产业质量提升和产业转型升级，推动国内肉制品零食产业走向安全化、标准化、高端化。

行业标准

企业参与修订《熟制与生干开心果》《熟制与生干板栗和杏仁》《熟制与生干杏核和杏仁》《熟制与生干扁桃核和杏仁》《熟制与生干腰果》《熟制与生干山核桃》《熟制与生干花生》《熟制豆类》等行业标准，将在坚果与籽类食品的产品标准中建立分级要求，所涉及的产品如开心果、腰果、扁桃核、山核桃等产品将根据质量不同设定等级要求，消费者可根据自身需求选择相应等级的产品，促进行业良性竞争发展。

团体标准

三只松鼠联合中国肉类协会、中国商业联合会以及业内优秀品牌制定了《儿童溶豆》和《儿童肉松》团体标准，让儿童零食吃得更放心、使零食更满足营养需要。该两项标准的制定，既解决了儿童类产品无标准可依的困难，也有效规范了儿童食品的市场秩序，引导儿童食品可持续发展。



普及膳食教育 带动坚果消费

依托互联网发展的东风，三只松鼠自2012年通过互联网渠道创新推进预包装坚果的销售，通过模式创新、品牌创新和体验创新，形成了以坚果为核心的产品体系，打造出“互联网坚果”的招牌，带动树坚果市场走向繁荣。

根据相关机构《新消费时代休闲食品消费趋势研究》报告，**2016年至2020年间，三只松鼠连续五年中国坚果销量遥遥领先。**

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会执行会长、公司创始人兼CEO章燎原表示，坚果炒货行业发展的四十余年，是极不平凡和波澜壮阔的四十年，产业的发展最终靠供给推动，供给创造需求。呼吁全社会更加关注产业端、更关注长期价值，通过一二三产融合发展，提升供应链的稳定性和产业竞争力，不断在种植、加工、物流、销售模式上实施创新，让坚果这一高端又健康的品类普及大众，实现人人吃得起，处处买得到，真正从休闲零食进化到日常膳食。





《中国居民膳食指南（2016）》显示，建议每人每天应吃大豆及坚果25-35克。坚果含有丰富的不饱和脂肪酸、膳食纤维等成分，营养价值颇高。而培养消费者对于坚果的正确认知和消费心智，既是坚果行业发展的关键，也是传播健康膳食、推动健康中国战略的有效方式。

2022年4月，三只松鼠将“让坚果和健康食品普及大众”写入企业使命，通过致力于将坚果由休闲零食消费带入到日常健康膳食消费，推动居民饮食结构从“吃得饱”向“吃得好”“吃的健康”转变。三只松鼠在持续推进坚果品类更新升级外，更是通过多种方式输出坚果消费的优质内容，助力国民养成健康的生活方式。2023年春节前夕，三只松鼠入选人民日报《这届年货有多拼》系列节目#坚果的年味儿#定制话题，以三只松鼠为代表的精品坚果正在成为消费者年货新选择。此外，公司还通过3D版高铁广告、地推活动、产品包装、线上页面、科普内容等方面从多渠道、多层次向消费者传播坚果消费理念。同年，三只松鼠入选《2022年中国新国货品牌百强榜》及休闲干果线上“TOP 金品榜”。



人民日报《这届年货有多拼》、3D高铁广告

凝聚行业力量 共筑行业生态

除了以研发创新和消费引领为行业注入新动能之外，三只松鼠还致力于凝聚行业力量，以大型行业活动为纽带，建立行业领域、学术领域、科研院所交流的桥梁，成功组织开展休闲食品创新大赛、参与春季糖酒会等系列大型活动。



“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛



参展图片

2022年3月至11月

由中国食品科学技术学会和三只松鼠共同主办的CIFST-第四届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛举办，吸引了来自全国30所高校学子的343份创意作品参与，围绕坚果、肉食和烘焙三大类，充分挖掘美味与营养健康的更多组合。

2022年11月

三只松鼠亮相第106届成都糖酒会，持续推进线下渠道布局，不断完善渠道体系化建设，同时面向更广泛人群科普食用坚果有益健康的心智认知。



第五部分

善行有道 绿色环保

SHAN XING YOU DAO LV SE HUAN BAO

PART.05



助农富农

在“为国家乡村振兴和共同富裕做出突出贡献”的企业愿景指引下，三只松鼠通过规模化采购带动国内坚果主产区特色产业发展。截至2022年，公司牵头带动供应商累计从云南、广西采购夏威夷果金额超4亿元；自2017年始，三只松鼠与国内3家大型碧根果农场建立合作，涉足安徽、云南、江苏等省；2019年至今，三只松鼠联合供应商每年从新疆采购核桃超万吨，带动当地种植户走上共同致富路。

依托强大的供应链和渠道销售优势，公司成立助农公益品牌“帮一把”，为各地滞销农产品打开销路。截至2022年底，百余吨新疆灰枣、阿克苏新二纸皮核桃以及吕梁红枣等优质农产品通过公司渠道销往全国。

2022年，三只松鼠联合安徽省望江县供应伙伴签署百亩粮田“承包协议”，通过“党建+”的协作模式共谋产业发展、共推乡村稻米产业振兴、开展党建结对共建等活动，持续采购望江县大米合计近8万斤，带动村民创收增收。



直采望江大米

社会公益

支援防护

2022年4月，在特殊防护时期，为全力支持公司所在芜湖市的防护工作，公司向芜湖市慈善总会捐赠4800件“健康能量包”。同时，迅速组建“红松鼠志愿队”，近200名企业党员、积极分子、优秀员工代表报名参加，就近深入社区一线，服务防控工作，践行社会责任。



支援防护

暖心扶幼

2022年六一儿童节，三只松鼠携手芜湖市弋江区退役军人事务局等举办主题活动，邀请在芜现役和退役军人家庭游览松鼠小镇，并为孩子们送去玩具、零食和节日的祝福。同时携手芜湖团市委组织江城“小候鸟”夏令营，邀请城市流动儿童、农村留守儿童参与其中，分享读书心得，体验松鼠小镇。



暖心扶幼



关爱儿童

联合新华网，对浙江金华、杭州2所山区小学进行公益捐赠，包括坚果、儿童辅食、零食等产品，并面向在校小学生科普儿童坚果摄入知识。



关爱儿童

低碳环保

使用可回收纸箱是节能减排的重要举措，2022年三只松鼠以“坚果树冠名权”作为亮点奖品，发起鼠小箱绿色环保公益活动，对鼠小箱进行线上“回收”与二次利用，共同促进绿色低碳可持续发展。一期坚果树挂牌共33个，已于2022年11月9日在云南坚果基地顺利挂牌，挂牌的主人每年可获得来自坚果基地的坚果一份。



坚果树冠名

爱心捐款

2022年8月，三只松鼠积极投身见义勇为事业，向芜湖市见义勇为基金会捐款。9月，三只松鼠参与芜湖妇联举办腾讯99公益日活动，公司员工踊跃捐款。

环境保护

发展循环经济是企业获得持续盈利能力、提升自身竞争能力的战略举措，三只松鼠围绕绿色发展理念，贯彻落实环境保护政策，做到绿色生产、绿色物流，并打造行业标杆无为生态园区。

节能生产

- 使用清洁能源

生产环节全部使用清洁能源天然气，有效减少碳排放。



- 肉解冻工艺

针对肉类零食品，公司使用先进的肉解冻设备。解冻槽内设有温度传感器控制进水阀流量大小，以保持解冻槽内水温在合适范围内，在一定程度上实现节约用水。



绿色物流

- O2C纸箱

为减少纸箱浪费，减少碳排放，公司推行O2C纸箱项目。2022年全年，三只松鼠自有大仓共计发运约2700万个包裹，二次纸箱利用率20.7%，全年共减少浪费约560万个纸箱。



通过定期对产品体积数据进行维护以及和阿里云共用打包记忆法，使得公司目前发货纸箱的匹配度达到90%以上，大大减少因纸箱空置而造成的浪费。



● 自动化应用

相比过去人工模式，自动化分装同量的货品可节省50%的人工，效率提高70%以上。此外，礼包发货自动化、快递分拣称重及分拣自动化、AGV搬运项目均在规划中。



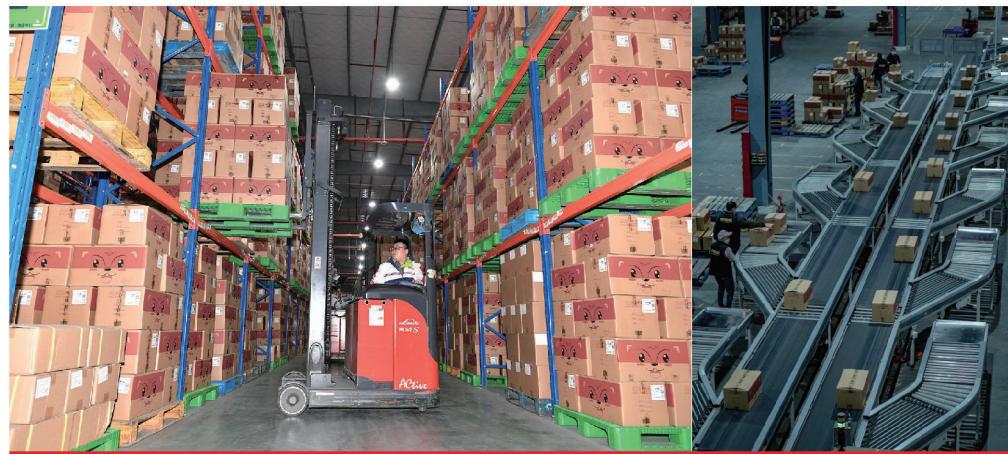
● 大仓制

通过推行大仓制，公司拆单率较前年下降4%，有效减少了纸箱和面单的使用，节省了运力，缩短了到货时长。



● 高位货架

为实现仓储效率的最大化，减少仓储成本，公司上马共计约1.9万组高位货架，仓储利用率是使用前的2倍。



...

高位货架

自动化物流

生态园区

三只松鼠（无为）健康食品城项目是三只松鼠在华东地区的重要战略布局项目，总占地约892亩，总建筑面积超40万平方米，涵盖国际级检测中心、研发中心、物流仓储配送、食品加工分装、每日坚果产线、坚果示范工厂以及与碧莲合作的腰果产线等多个板块。2022年投资建设的坚果制造示范工厂，已陆续投产运营，未来有望成为全球最大的坚果加工制造集群。



...

无为园区

● 屋顶光伏发电

2022年全年总发电量为168万kW/h, 其中并网电量62万kW/h, 园区自用108万kW/h, 与同期工业电价相比，全年共计节约电费8.82万元。



...

屋顶光伏发电



关于本报告

本报告依据真实、准确、完整的原则，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。详细披露了公司2022年度在环境、社会和公司治理方面采取的行动和达到的成效。

报告范围

- (1) 本报告覆盖三只松鼠股份有限公司及其下属子公司。
- (2) 本报告覆盖2022年1月1日至2022年12月31日的相关数据。
为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

数据说明

- (1) 本报告披露的数据与2022年年度报告不一致的，均为年度报告所载为准。
- (2) 本报告中涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- (3) 为便于表述，报告中，“三只松鼠股份有限公司”也以“三只松鼠”、“松鼠”、“公司”、“企业”、“我们”表示。

编制标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)和中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(GASS-CSR4.0)

发布方式

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告，详情请见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)

联系方式

本公司将不断提升报告水平及社会责任管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：三只松鼠股份有限公司
地址：安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号
电话：0553-8788323