



# 芜湖双汇食品有限公司

**2022**年度 企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



2023 年 7 月

---

# 报告前言

## ◎ 发布目的

本报告为中国双汇子公司芜湖双汇食品有限公司首次发布的企业社会责任报告，旨在对公司社会责任的理念、实践情况向利益相关方和社会进行真实反映，我们承诺本报告所披露的信息、数据真实可靠，不存在任何虚假性陈述或误导。

## ◎ 时间范围

本报告时间范围为 22 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## ◎ 组织范围

本报告以芜湖双汇食品有限公司为主体，不包含母公司。

## ◎ 发布周期

本报告为年度报告。

## ◎ 编制依据

本报告按照《企业社会责任报告编制及发布指南》（DB402/T 27-2022）编写。

## ◎ 数据说明

本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和相关公开资料。

## ◎ 指代说明

为便于表达，报告中用“我们”、“公司”、“芜湖双汇”指代“芜湖双汇食品有限公司”。

## ◎ 联系方式

地址：安徽省芜湖市三山经济开发区夏家湖路 9 号

电话：0553-3913711

邮编：241000

传真：0553-3913711

---

# 社会责任

## □ 经营责任

合规经营、依法纳税、保障民生、引领行业建设

## □ 环保责任

绿色生产、完善硬件、节能减排、落实“双碳”要求

## □ 员工保障责任

关爱员工、尊重员工、民主自治、维护员工权益

## □ 安全责任

弘扬诚信、系统管控、安全检查、坚持生命至上

## □ 公益事业参与度

抗疫捐赠、节日慰问、践行社会责任

## □ 国家重大战略参与度

承接储备、扶贫支农，支持乡村振兴

---

# 目录

## CONTENTS

<b>1 关于我们</b>	<b>4</b>
公司概况.....	4
组织架构.....	5
企业文化.....	6
<b>2 社会责任</b>	<b>7</b>
责任理念：扎根安徽 做长三角最大的肉类服务商 .....	7
经营责任：稳健发展 回归社会 引领食品行业建设.....	7
环保责任：清洁生产 绿色经营 走新型工业化可持续发展道路.....	9
员工责任保障：以人为本 民主自治 维护员工合法权益.....	13
安全责任：诚信生产 安全第一 坚持生命至上.....	18
公益事业参与度：责任担当 奉献社会 践行企业社会责任.....	33
国家重大战略参与度：承接储备 扶贫支农 支持乡村振兴.....	34
<b>3 主要荣誉</b>	<b>36</b>
<b>4 公司展望</b>	<b>37</b>

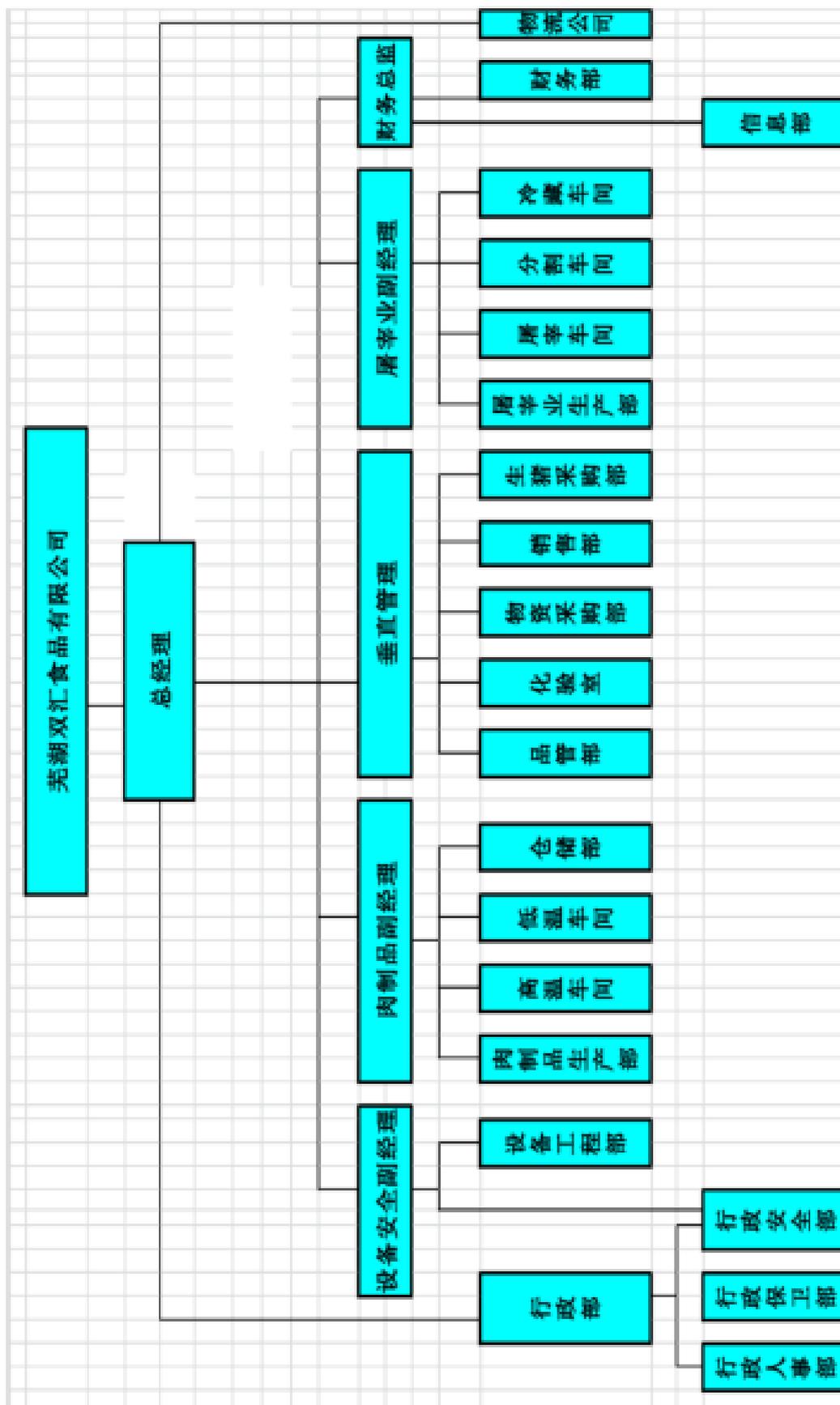
---

## 1 关于我们

### □ 公司概况

中国双汇是农业产业化国家重点龙头企业，总部在河南省漯河市，经过 30 多年的稳健发展已经形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、冷链物流、商业外贸等完善的产业链，拥有 100 多万个销售终端，每天有 1 万多吨产品销往全国各地，在全国绝大部分省份均可实现朝发夕至。双汇品牌价值 789.85 亿元，连续多年领跑中国肉类行业。芜湖双汇食品有限公司是中国双汇在长三角设立的全资子公司，也是双汇在全国 18 个省(市) 30 个现代化肉类加工基地和配套产业之一，公司位于芜湖三山经济开发区，2010 年登记注册，2013 年投产，总投资 10 亿元，占地面积 442 亩，员工 1400 多人，是集生猪屠宰、肉制品深加工、餐饮预制化产品加工、物流运输、城市配送为一体的大型综合体项目。公司年屠宰生猪产能 200 万头、生产肉制品 10 万吨，餐饮预制化产品 1 万吨，均采用丹麦、荷兰、德国、瑞典、日本等国际先进生产设备，公司主营猪肉分割品、高低温传统肉制品、酱卤肉制品、餐饮预制化产品，主销区域辐射湖北、上海、浙江、江苏及安徽常住人口 3 亿多人，年产值约 36 亿元，利税 3 亿元，被评为国家级标准化屠宰示范厂及安徽省农业产业化龙头企业。

# 组织架构



## □ 企业文化



01

### 企业愿景

ENTERPRISE VISION

做世界领先的肉类服务商，缔造百年双汇。

---



02

### 企业精神

ENTERPRISE SPIRIT

优质、高效、拼搏、创新。

---



03

### 管理文化

MANAGEMENT CULTURE

按标准做事、用数据说话、看结果评判。

---



04

### 核心价值观

CORE VALUES

诚信立企、德行天下。

---



05

### 质量方针

QUALITY POLICY

消费者的安全与健康高于一切，  
双汇品牌形象和信誉高于一切。

---



06

### 环保方针

ENVIRONMENTAL POLICY

走新型工业化道路，建设规模大、科技含量高、综合利用能力强、效益好、污染少的绿色工业，实现可持续发展。

---

## 2 社会责任

企业标志：



企业名称：芜湖双汇食品有限公司

公司经营理念：扎根芜湖、做长三角最大的肉类服务商。

### ① 经营责任：稳健发展 回归社会 引领乡村振兴共同富裕

2022年芜湖双汇食品有限公司全体经营班子在各级政府的帮助下，在集团公司的正确领导下，坚定“防疫情、保供应、扩规模、增盈利”的核心目标，力克两大疫情不利影响，抢抓有利机遇、吃透猪价行情，夯实产销基础、巩固基础客户，创新经营方式，竭诚服务市场，生猪屠宰量同比2021增幅明显、肉制品产销量超额2022年目标计划，两个主导行业的经营利润实现3.64亿元，同比2021年增加7957万元，增长幅度28%。

2022年芜湖双汇经营指标实现了利润增长的大跨越，集团公司分公司经营指标排名第二，更是创造了2011年建厂以来历史最好。

2022年屠宰业围绕董事长提出的“扩大鲜销上规模”的经营主线，抢占疫区市场、把握行情走势、做好经营决策，在猪源受限、猪价跌宕起伏，市场复杂多变的情况下，屠宰生猪85.17万头、同比增幅9.5%，实现利润4150万元，完成计划的77.4%。

肉制品业紧盯产销量目标、快产快销，保正常订单、抓机会订单，抓旺季订单，疫情期间协调政府保供疫区，订单量不降反增，全年产量突破7.12万吨、销量实现7.09万吨、利润完成3.22亿元。

## 近三年经营指标

指标（亿元）	2020	2021	2022
营业收入	35.5	34.1	31.5
利润总额	2.99	2.84	3.64
产值	36	38	34
纳税总额	3.71	3.61	4.43

## 2022 年关键指标情况



**产量：**屠宰生猪 85.17 万头,完成计划的 81.11%，同比增加 7.39 万头,增幅 9.5%。

**销量：**屠宰业销量 9.5 万吨,完成计划的 80.5%,同比减少 0.74 万吨,降幅 7.9%。

**收入：**实现收入 19.44 亿元,完成计划的 94.1%，同比减少 2.24 亿元,降幅 10.3%；

**利润：**实现利润 4150 万元,完成计划的 77.3%，同比增加 5553 万元。



**产量：**产量 7.12 万吨,完成计划的 103.7%，同比减少 1363 吨,降幅 1.9%。

**销量：**销量 7.09 万吨,完成计划的 103.2%,同比减少 1380 吨,降幅 1.9%。

**收入：**肉制品业实现收入 13.5 亿元,完成计划的 100.8%，同比减少 0.42 亿元,降幅 3.1%。

**利润：**肉制品业实现利润 3.22 亿元,完成计划的 96.1%，同比增加 2404 万元,增幅 8.1%；

## ② 环保责任:绿色生产、完善硬件、节能减排、落实“双碳”要求

公司严格落实环保管理，制定“节能降耗，减少污染；持续改进，依法治理；实现芜湖双汇绿色生产”的环保方针，坚决执行国家及地方环保、污水排放政策，减少环境污染，保证公司环境安全。

### 环境安全目标：

一是环境指标达到国家标准；(废水排放符合 GB13457 表 3 中肉制品加工类别三级标准：(NH<sub>3</sub>-N40mg/L；动植物油 60mg/L；PH6~9；COD500 mg/L；BOD300 mg/L；总磷 6 mg/L)；

二是废弃物处理达到国家要求，危险固体废物排放合规性 100%；

三是能源控制达到集团公司标准；

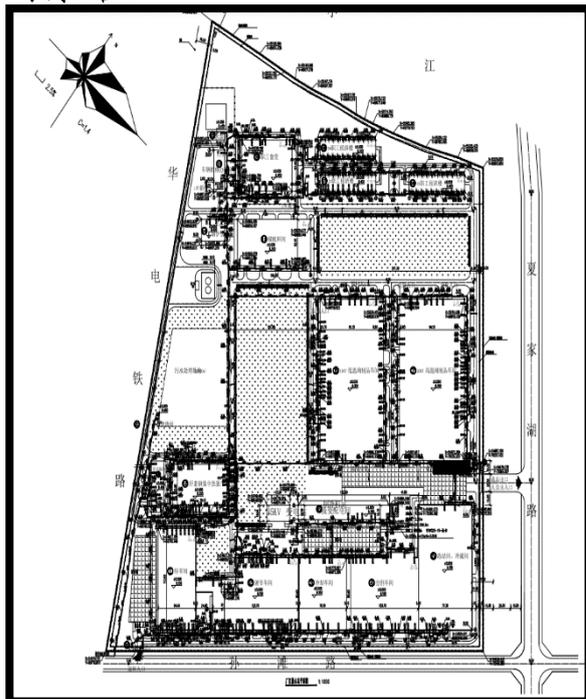
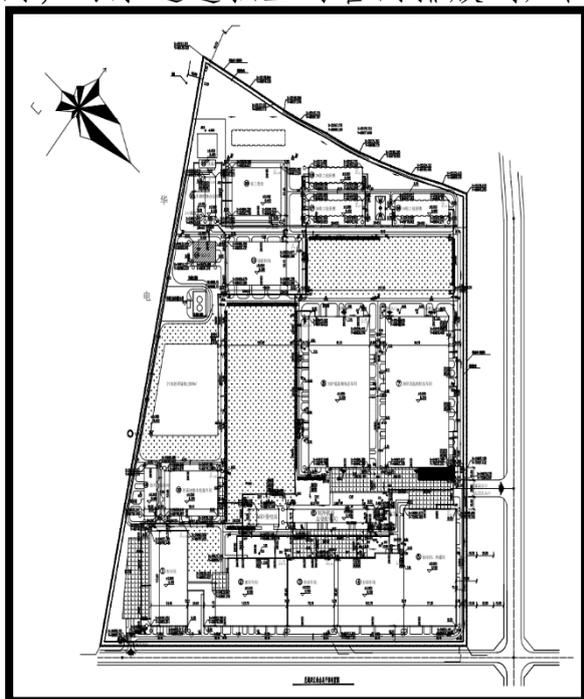
四是重大环境安全零事故

### 为确保上述四项指标的实现，主要采取以下措施：

1、公司成立安全环保管理小组，由总经理任组长，副总经理、安全部长任副组长，各车间部门主任任组员，每月组织风险三级排查，排查隐患，及时整改。

2、完善硬件设施，为环保管理提供硬件支持，确保环保指标达标。

一是公司投建阶段就在内部管网实施雨污分流，有独立雨水和污水管网，污水通过独立的管网排放到厂内的污水站。



二是 2010 年 11 月公司生产车间建设时同步建设污水站，投产前 2013 年 7 月环评验收合格，各类设备投资 4546 万元，总用地面积 13000m<sup>2</sup>，工程设计规模 10000 吨/日，配备专业化管理人员 10 人，负责日常收集安全环保法律、法规的最新政策，内部对照自查，及时纠偏，发现问题及时整改。



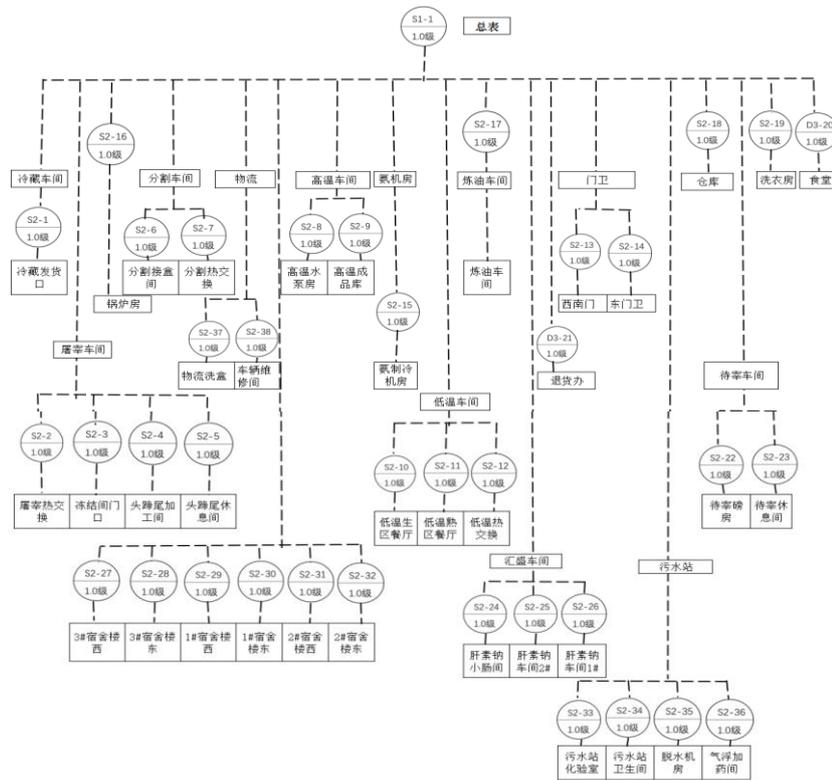
三是 2021-2022 年随着国家对长江水系的治理保护，对污水总氮排放指标逐步提高，《芜湖市污水排放纳管通知》和芜湖市污水工程建设指挥部签订纳管协议，要求我公司污水排入滨江污水处理厂的进水总磷控制在 6mg/L、氨氮 30mg/L、COD 500mg/L 指标以内。为杜绝排放不达标的隐患，将总磷排放控制在安全系数内，公司又投入 490 万增加一套除磷设施，完成污水站除氮项目改造，确保达到排放标准和要求，履行环保责任。

四是 2021-2022 年投资 150 多万元完成自来水的反冲洗、反渗透以及水过滤系统，净水用于生产，废水用于厂区卫生打扫和猪车冲洗；通过水系的过滤，按水质分类使用。

五是 2019-2020 年企业投入 800 多万元对主要生产车间建设 96 个高压清洗消毒系统，通过系统的建立，既保证清洁效果和消毒质量，同时节约用水量，实现食品安全和环境安全的双赢。

六是在公司领导的带领指导下，健全了能源管理制度、优化了能源计量设备配备等，同时全体员工在生产过程中针对不足之处不断进行技改、创新，

开展节能管理创新项目，为公司创造经济效益，响应国家发改委的要求，芜湖双汇引入能源管理客户开发能源管理软件，升级硬件设施，建立能源在线监测平台，水、电、蒸汽、天然气用量数据直接使用系统报表，实现自动抄表、实时动态监测，出现异常情况短信通知，充分发挥能源管理信息化的作用，提高能源综合利用效能水平。



七是企业内共有污水排水管网 1 条,生产及生活综合废水排入厂区污水处理站处理达标后排入市政污水管网，最终流入滨江污水处理厂。废水排放有在线监测系统并与省环保厅联网，每季度均会委托第三方进行企业环境监测，企业废水排放符合标准要求。



3、逐渐提升软实力，为环保安全管理制度支持，确保环保指标达标。

一是环节安全软实力方面完善管理制度，建立了三级环保安全自查制度和跟踪考评制度，从公司总经理、部门主管、基层管理者共同参与检查监督。

二是公司按照政府要求更换新版排污许可证，并定期填报排污许可证相关内容。并对于环保管理人员集团公司定期对各工厂环保人员进行培训，及时对标国家和地方环保法律法规要求，依法合规生产。



三是构建管理体系，引入中检集团，定期审核、换证，历年来受到公司一致好评。



四是 2022 年下半年积极组织材料，申报节水型企业，获得评审专家组一致好评，完成省级节水型企业的申报。



### ③ 员工保障责任：以人为本 民主自治 维护员工合法权益

2022 年企业共有员工 1365 人，参保人员 1365 人，参保率 100%。

为实现民主自治，公司 2013 年投产后就立即成立芜湖双汇党支部，9 年来，在市、区党委的正确领导下，党建工作融入企业建设，与企业共发展。多年来党工群团共建，工会、共青团、妇联组织在企业近年来发展中发挥出重要作用。党支部的工作也赢得了上级党组织的认可，先后获区、市级“双强六好”非公企业党支部，先进党组织、省级“先进工会组合”等荣誉称号。



2022年在职工利益方面，由工会牵头，党支部、妇联参与在年初对2021年度涌现出的先进集体和先进个人进行表彰奖励，共有5个先进班组、70名先进工作者、3名优秀干部受到公司表彰奖励；2名员工获评为集团“双汇百名岗位标兵”荣誉称号，并获得表彰奖励。



2022年5月27日，公司工会委员会组织职工代表共计140余人在公司培训教室召开二届四次职工代表大会。大会在广泛听取职工意见的基础上共征集到各代表团提案29条，对涉及职工的切身利益和各代表团提出的切实可行的提案现场给予回复，并跟踪落实，并对2021年度先进干部、班组、个人进行表彰。

2022年芜湖双汇二届四次职工代表大会分代表团提案汇总						
类型	序号	提案内容	建议	提案部门	提案人	责任部门/车间
生产经营	1	放开人员招聘年龄限制	建议职工年龄放宽至58岁、女53岁	筹备车间	姜会林	人力资源部
	2	车间加班工资长期加班，职工穿道比来加班工下班晚，原料4-2上班时间长，新建工作穿道助力大，职工受不了	调整人员穿道，控制人员加班，恢复8小时的工作时间	依道车间	胡萍、谢津	依道车间
	3	采购的原料计划采购不及时，原料用品几个月不到位	能不能制定一定的标准，控制采购时间	依道车间	杨彩虹	采购部
	4	备件库货架太小，新到物料多，货架不够用，不利于日常管理，耗材多，原料库物料堆积不用	增加货架，增加物料架	金峰部	汪杰、施雨晴	金峰部
	5	备件库目前部分货架堆放过高，不利于异常问题排查，物料堆放高的备件难取	增加货架	金峰部	汪杰	金峰部
	6	高速成品库前电脑显示屏安装故障	更换显示屏	金峰部	李玉兰	金峰部
	7	成品库发货口少，下雨天发货受限	新建成品库时增加发货口，疏通成品库发货口增加大	金峰部	李玉兰	金峰部
	8	高速车间新建工作的穿道推卸未制材料，每月都发锈掉皮，严重影响卫生和产量控制	建议更换为不锈钢材质穿道	高速车间	黄俊	高速车间
生产安全	9	一次性手套(加厚款)单价高，且涉及生产职工手套使用，损耗极大，2020年之前物料消耗时，车间正常领用，从2021年开始车间领用，公司控制费用严格，车间月度领用数量增加，月度不能按照正常领用，导致物料浪费，导致费用超标不能通过正常生产	建议将一次性手套(加厚款)纳入物料消耗	分制车间	许双凤	安全部
	10	希望以后安全员在遇到类似安全问题能判定为违规扣分，这个问题存在很大分歧，假如违规扣分最好的，它的时间它就扣掉了你就算违规扣分	能不能做好现场隐患排查或者其他方式进行判断	依道车间	钱一广	安全部
	11	车间培训安全事故相关材料不够引起职工注意	完善车间安全培训材料，增加安全培训，安全培训安全知识，本周培训上新的安全事故，让职工更加应对方案，增强职工安全意识	依道车间	夏鹏飞	安全部
	12	叉车电瓶上盖的水管接口已坏，存在掉漆伤人安全隐患	建议重新安装，修复	金峰部	施雨晴	安全部
薪资待遇	13	芜湖双汇作为芜湖市高新技术企业，目前员工社保缴费基数按照3429元缴纳，公积金基数按2000元，并没有按照所缴纳职工上年度工资收入总额的月平均数作为缴费基数，而按照工厂加、芜湖出口、武汉双汇、武汉双汇、宜昌双汇、德州双汇等按照职工上年度工资收入总额的月平均数缴纳，申请芜湖双汇按照职工上年度工资收入总额的月平均数缴纳	以职工本人上年度工资收入总额的月平均数作为本年度社保缴费基数	财务部	财务部	人力资源部
	14	车间发现问题通报职工比例较大，相比之下对职工奖励金额较小	控制职工通报比例，确保职工工资福利	依道车间	王广磊	人力资源部
	15	车间因高温天气给员工发放防暑降温药品，6-8月份高温天气时给员工发放防暑降温药品33元以上，基本能满足了，但实际高温的职工受不了，给夏季高温补贴	降低补贴标准，增加车间方明为高温补贴岗位	依道车间	杨彩虹、黄俊	安全部

2022 年由公司工会牵头，人力资源部组织，总经理及各部门主管领导参与召开职工座谈会 12 次，现场收集职工提出的生产经营方面的问题、岗位职工劳动保护用品质量问题、职工食堂饭菜等问题 144 项，经营管理层现场能解答的现场解答，现场不能解答的后续均一一解答。

芜湖市总工会对 2022 年公司在维护职工合法权利工作给予了充分的肯定和认可，公司上报的“民主管理促发展，和谐共建凝人心”（绿色和谐）荣获“七彩工程”十佳案例。

## 芜湖市总工会

芜工〔2023〕10 号

---

### 关于 2022 年度芜湖工会“七彩工程” 实践案例征集评选情况的通报

各县市区总工会，皖江北新兴产业集中区工会联合会，经济技术开发区总工会，三山经济开发区总工会，行业工会联合会，系统工会，直管企业工会，驻芜企业工会，市总机关各部委，市职工服务中心：

根据《关于征集芜湖工会“七彩工程”创新实践案例和〈芜湖工会工作（2022 年）〉稿件的通知》（芜工〔2022〕62 号）文件，市总工会在全市开展了 2022 年度芜湖工会“七彩工程”实践案例征集评选活动。经基层申报、专家评审，市总工会党组研究，评

附件 1

### 2022 年度芜湖工会“七彩工程”十佳案例

1. 《扬起思想“风帆” 打造红色“大海洋”》（红色先锋）  
安徽太平洋电缆股份有限公司 推荐单位：无为市总工会
2. 《温馨一刻便民圈 帮扶职工爬尺间》（橙色关爱）  
芜湖零距离社会服务中心 推荐单位：镜湖区总工会
3. 《结合“三项宗旨” 打造“两个工程”实现企业与员工发展共赢》（金色模范）  
奇瑞汽车股份有限公司 推荐单位：奇瑞公司工会
4. 《大力实施七彩工程 全面凝聚工会力量》（金色模范）  
四管芜湖机械厂 推荐单位：四管芜湖机械厂工会
5. 《聚合力、建平台 求创新、谋发展》（金色模范）  
芜湖新兴铸管有限责任公司 推荐单位：新兴铸管工会
6. 《民主管理促发展 和谐共建凝人心》（绿色和谐）  
芜湖双汇食品有限公司 推荐单位：三山经开区总工会
7. 《凝“新”聚力 暖“新”服务》（蓝色创新）  
湾沚区总工会 推荐单位：湾沚区总工会
8. 《党工“四合院” 发展“四融合”》（蓝色创新）  
安徽费班建设投资集团 推荐单位：南陵县总工会

2022 年公司为维护职工的切身利益，相继开展一些活动，具体为：

一是为迎接 2022 年新年的到来，鼓励全体职工的辛勤付出，特为芜湖双汇全体职工 1438 人发放春节福利，费用 345120 元；暖心福利 1437 人，费用 61791 元。

二是 2022 年三八妇女节对女工发放福利共计 672 份，费 19420.8 元，表示关爱和关怀

三是 2022 年春节前夕困难职工 6 人，发放 6000 元困难补助；对春节

留守在工厂值班 71 人，发放春节值班补助 24000 元。



四是 6 月份为 180 名高温岗位员工发放防暑降温物品香皂 1234 块，高温作业人员发放藿香正气液 240 盒，仁丹、清凉油 180 份，毛巾 180 条，矿泉水、冰红茶 918 瓶。

五是 9 月份开展金秋助学活动，2022 年共对考上大学的员工子女 26 人次发放助学金 7.4 万元。



六是为 2022 年度在职工生日发放生日水杯 1294 份，费用 23292 元。

七是在 9 月份全国“质量月”活动期间，组织屠宰业各车间职工进行岗位技能比武活动，对参加活动获奖职工 24 人，奖励金额 2800 元。



八是为迎接二十大胜利召开，丰富在职员工的多彩生活，在10月中旬举办喜迎二十大、运动展风采、一起向未来为主题的秋季趣味运动会，组织职工进行了3人4足绑腿跑、拔河比赛、摸着石头过河、背靠背夹气球、羽毛球比赛、3×100米接力跑比赛等项目，对获奖的98名职工奖励6100元。



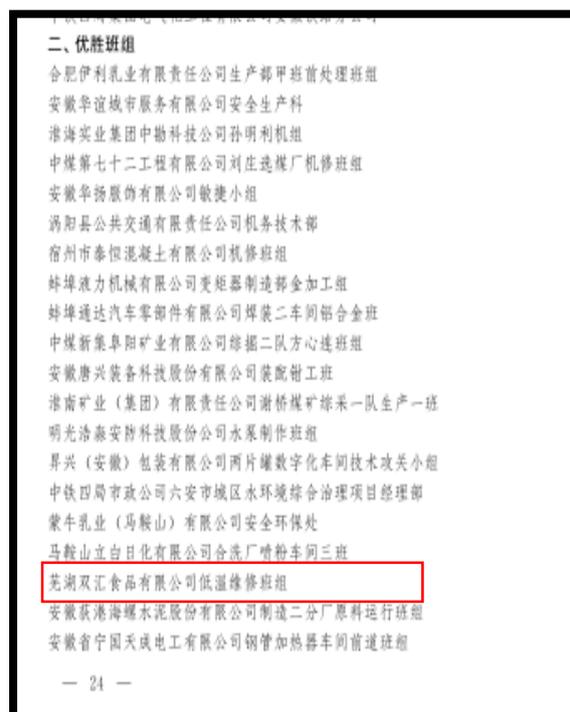
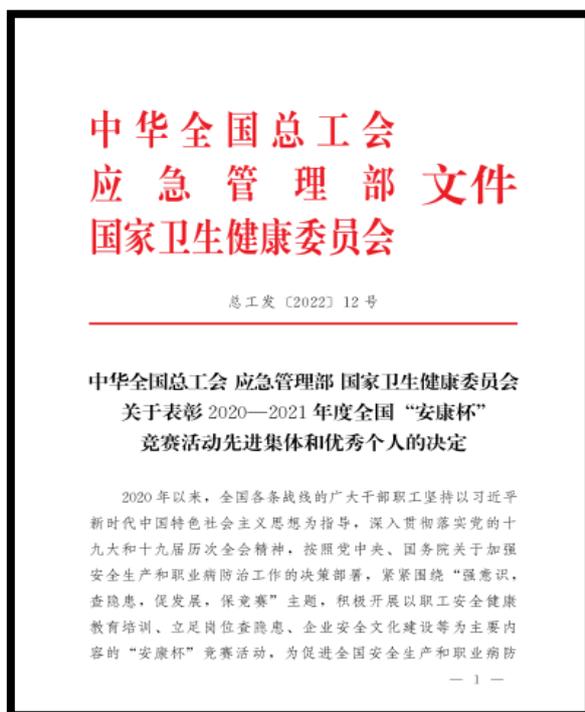
九是2022年12月举办以“家”的味道----舌尖上的芜湖双汇厨艺大赛，参赛选手通过精心组织，细心制作，呈现出“大吉大利、幸福圣诞树、金刚鹦鹉”等一系列造型别致的菜品，本次比赛不仅提高了员工的动手能力，同时也丰富了员工的业余文化生活。

2022年公司为了职工的发展和培训上：

一是全年通过现场操作演练、召开专题会议、实操比赛等方式，采用多频次，小范围组织公司级、车间级培训281场次、61471人次，提升员工的业务技能；

二是积极响应全国“安康杯”竞赛活动先进集体和优秀个人评选活动，汇总低温维修班组优秀事迹提交申请，荣获2020-2021年年度全国“安康杯”

竞赛的优秀班组奖章。



#### ④ 安全责任：诚信生产 安全第一 坚持生命至上

##### ● 食品安全方面：

芜湖双汇食品有限公司作为中国双汇的全资子公司，食品安全是企业生命，也是关系到国计民生的“民心工程”、“良心工程”，作为一家肉类加工企业，公司始终坚持诚信生产、严把过程、守护舌尖上的安全，多年来在在省、市、区领导的管理及指导下，在集团总公司食品安全的总体框架下，从机构建设、体系建设、硬件保障以及原材料采购、生产过程管控、产品配送、市场跟踪服务等环节严控产品质量，确保食品安全，为广大人民群众提供优质、安全、放心的肉类食品。

##### 1、公司建立健全管理机构，强化食品安全保障。

一是公司设立食品安全委员会：负责食品安全体系的落实。成立食品安全小组，设立食品安全管理员，由总经理任组长，生产副经理为副组长，品管部长、生产部长及各车间、部门主管为组员，建立健全食品安全制度。

二是公司接受集团食品安全管理委员会的监督，对公司食品安全委员会的管理工作实施监督，集团稽查中心、审计中心对公司食品安全管理和运行实施全方位监督。

三是公司食品安全委员会负责食品安全体系的建立、完善和运行，品质管理中心监督公司具体操作的运行；

四是公司成立非洲猪瘟疫情防控工作小组，通过建立、实施防控体系及应急实施预案，做好三个关口的把关。

即：采购到源头，强化产地预检把关生猪采购第一道关；设置厂外检验、预检测把关点；

把关入厂第二道关；严格屠宰生猪头头检验、猪血批批检测；

把住第三道关；加强“人、车、物、有害生物”的管理，提高生物安全系数，确保疫情防控。

五是引入第三方质量检验机构中检集团，实行第三方审核监督。

六是公司接受政府相关部门质量安全监督，实施食品安全信息公示。



七是公司实施开放式办厂，让消费者、媒体走进工厂，公开接受社会各界监督，确保产品质量。



八是公司积极落实市场监督管理总局60号令文件，聘任食品安全总监和食品安全员，积极落实“两个责任”，保证食品安全。

**芜湖市落实食品安全“两个责任”公示牌**

芜湖市市场监督管理局

企业名称: 芜湖江发食品有限公司 分厂标准: 100

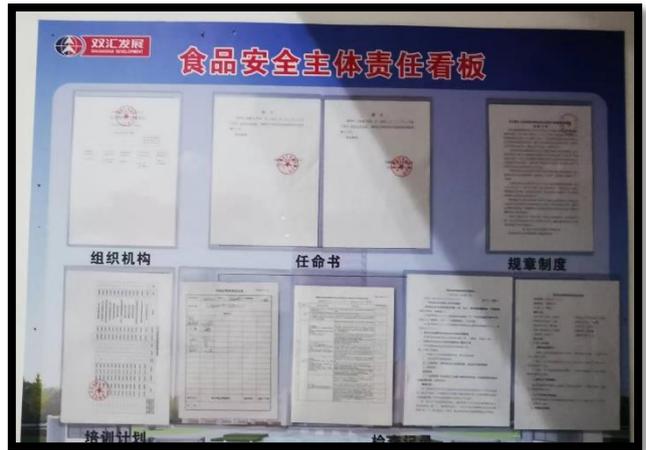
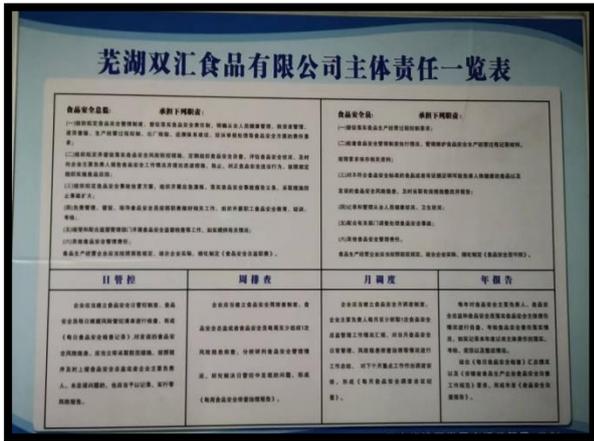
食品安全总监 (安全员)		
姓名	沈鹏飞	职务
联系方式	15781715972	
包保干部		
姓名	孙志斌	职务
联系方式	15781715972	

食品安全员姓名: 食品安全员职务: 食品安全员联系方式: 食品安全员手机号码: 食品安全员电子邮箱: 食品安全员微信号: 食品安全员QQ号: 食品安全员钉钉号: 食品安全员企业微信: 食品安全员支付宝: 食品安全员微信支付: 食品安全员银行卡号: 食品安全员身份证号: 食品安全员学历: 食品安全员专业: 食品安全员工作年限: 食品安全员从业经历: 食品安全员培训记录: 食品安全员考核成绩: 食品安全员奖惩记录: 食品安全员其他信息:

**监管记录**

**日管控、周排查、月调度记录**

**督导记录**



2、公司自投产之初就严守法律、法规，完善内控系。

一是跟踪法规：设专人对国家下发的法律、法规、标准等进行收集、解读、宣传，确保企业依法经营；

二是导入先进的质量管理体系：HACCP、ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系等，实施产品质量和食品安全系统控制，保障食品安全；



三是完善标准：把最新的法规和标准转化为企业的管理制度，不断更新完善《产品质量和食品安全管理标准化》；

四是加强宣传贯彻：针对《食品安全法》、《动物防疫法》、《病害动物及病害动物产品生物安全处理规程》、《计量法》等法律法规和工艺规程，对新进员工、在岗职工实施三级质量与食品安全培训；

五是每年举办“3.15 食品安全警示教育日”、食品安全演讲比赛、知识竞赛等活动，通过集团公司《食品安全月刊》等内部刊物向公司员工宣传产品质量和食品安全知识，使员工知法、懂法，依法操作；



六是严格检查：公司品管、技术等部门，对公司供、产、运、销各个环节的质量管控全面监督，确保法规和标准落实到位。

### ► 生产安全方面：

芜湖双汇食品有限公司安全生产工作总的指导思想是“安全第一、预防为主、综合治理”。环保工作总的指导思想“预防为主、防控结合、综合治理、生态环保”。公司坚信所有工伤和职业病，以及安全和环境事故，都是可以防止的，为此公司安全生产管理上坚持“把安全风险管控在隐患前面，把隐患排查治理在事故前面”的指导思想开展工作。

### ■ 安全管理目标：

“一个减少”：减少事故伤害。

“两个体系”：风险分级管控、隐患排查治理。

“三个关注”：人的不安全行为、物的不安全状态、管理上的缺陷。

“四个杜绝”：轻伤以上生产事故、火灾、氨泄漏、环保事故。

### ■ 安全重点管控原则：

“五个严防”：防火灾、防爆炸、防漏氨、防盗窃、防汛。

“五险作业”：动火、有限空间、吊装、临时用电、高处作业。

“六项控制”：控人员事故、控设备事故、控产品事故、控食品安全事故、控环保事故、控法律事故。

“七步维修”：开证、移位、清理、防护、施工、检验、收尾。

**为确保上述目标的实现，公司在安全生产方面主要采取以下措施：**

一是健全组织建设，在集团安全生产管理委员会之下成立安全生产领导小组，由公司总经理任组长，生产副经理为副组长，安全部长、生产部长及各车间、部门主管为组员，建立健全生产安全管理制度。

二是完善制度建设，制定生产安全、环保事故处理规定和安全生产考核方案，明确事故处理要求，分类、分级制定考核方案，确保安全生产要求能有效落地。

三是加强宣传贯彻，让生产安全理念深入到每个职工心中。利用活动开展宣誓宣传，通过日常例会宣讲，专题会培训，现场示范讲解宣贯生产安全隐患点。

- ◆ 2022年6月安全活动月，两生产部组织车间中层干部、班长，各个行政部室参加“安全月启动仪式”，开展宣誓签名，实施悬挂宣传。



- ◆ 2022年全年开展“五个一”工程，宣贯安全知识，纠正不安全行为，查找安全隐患，确保生产安全。

---

每天班前会讲安全



每天班前会学习一个安全事故



每天班前会提问一个安全知识



每班查一个违规行为



每班解决一个安全隐患



◆ 2022 年全年开展 38 次应急知识演练，宣贯安全知识。  
6 月危险废弃物泄露现场处置演练



6 月污水处理站硫化氢中毒、溺水、高处坠落现场处置演练





6月模拟氨制冷机房氨泄漏，组织一场消防综合应急预案演练



6月组织一场防汛现场处置方案的演练



6月组织模拟氨制冷机房氨泄漏，做化学品（液氨）泄露造成大气环境、水环境、土壤环境等污染现场处置方案的演练



12月组织成品库叉车充电区的火灾事故专项应急演练



12月组织3#宿舍楼发生火灾事故，各个楼层设立楼层引导员进行模拟演练



12月10日上午11点，由项目经理组织，模拟氨制冷机房发生液氨泄漏现场处置，全厂应急疏散的演练



12月组织工厂危险化学品库发生危险化学品破碎，现场液体收集等模拟演练。



12月组织人员触电如何处置、如何传递信息，如何做心肺复苏抢救演练。



12月组织污水站人员违规进入隔油沉淀池有限空间，造成人员急中毒专项应急演练。



四是开展风险源隐患三级安全隐患大排查专项治理活动（重点排查五大拍照区域、五大危险作业、人员操作规范、设备硬件防护、易燃易爆、有毒有害场所、特种设备、电气线路、消防设施及防汛物资等）。





2022 年三级安全隐患排查围绕消防安全、特种（设备）作业、重点区域、建设工地、外围设施、劳保用品等七个方面发现安全整改隐患问题 674 项，整改问题 674 项。

五是开展安全知识、技能大比武，提升安全应急应对素质。

- ◆ 6 月 15 日组织空气呼吸器及防护服穿戴比赛，制冷机房三班维修班组等设备人员参加，每组 2 人，模拟漏氨事故紧急堵漏需穿防护服到现场处置，按照穿戴标准用时最短的获胜。设一等奖 1 组、二等奖 2 组、三等奖 3 组。





## ⑤ 公益事业参与度：责任担当 奉献社会 践行企业社会责任

### 抗疫捐赠：

2022年3月，上海浦东再次袭来新型冠状病毒肺炎疫情，此次奥密克戎毒株的转播速度快，传染性强，已经蔓延至包括安徽芜湖、淮南、马鞍山等诸多地市。一场场疫情防控阻击战就此打响，为筑牢疫情防线，助力芜湖市疫情防控工作，3月31日，芜湖双汇食品有限公司总经理张庆伟带领公司财务总监、行政部长、保卫部长一行到三山收费站，送爱心，送温暖，慰问一线抗疫人员！向三山区收费站捐助抗疫物资，以实际行动践行社会责任。



### 守护上海

4月4日当天，6辆装满物资的货车从芜湖双汇食品有限公司出发全速前往上海进行支援，货车上装着的是调拨兄弟工厂和芜湖双汇所有员工加班加点赶制的近80吨小包装猪肉产品。为了物资能够尽快运到上海，公司领导加班加点跑部门、找政府领导，连续加班多日，在困难时期优先办理了上海车辆通行证，保障了物资运输通畅。芜湖双汇食品有限公司作为安徽省肉类保供企业，在总经理张庆伟的带领下及号召下，全体干部职工加班加点，全力保障疫区百姓能够吃上放心肉。



## ⑥ 国家重大战略参与度：承接储备 扶贫支农 支持乡村振兴

### 承接储备肉：

一是协助芜湖市应对突发公共事件、应急救援、平抑市场异常波动、保障市场供应，承接芜湖市储备肉 1200 吨。

二是 2022 年 5 月份协助六安市增强应急救援、调节市场猪肉价格，保障市场供应，储备肉类产品 600 吨。

三是协助安徽省增强应急救援、调节市场猪肉价格，保障市场供应，储备肉类产品 500 吨。

---

以上储备肉承储 2300 吨，占工厂库存的 38.3%，随着 2022 年下半年公司冷库二期 7000 吨项目的开工，储藏库库容量将达到 11 万立方米，整体可储存肉类产品 13000 吨，届时可扩大承储规模，履行社会责任。

### **扶贫利辛**

2018 年在弋江区委、利辛县委的领导帮助下，芜湖双汇履行社会责任扶贫利辛县。

一是公司为利辛县到厂生猪执行绿色通道，生猪到厂后优先卸车、专人卸车，优先屠宰；

二是利辛县到厂生猪当天屠宰，第二天转款，确保资金回笼快，解决供应商的资金问题；

三是实行场厂联合，养殖场直接到工厂交送生猪、并开具农产品税务发票的每公斤高 0.2 元，鼓励利辛县养殖场直接到工厂交送生猪；

四是安排专职区域经理对利辛的养殖场、客户在合作过程中，遇到的问题及时沟通、解决，确保合作顺畅，养殖场第一次交送生猪安排区域经理亲自跟车全程服务。

2018 年首次合作以来，生猪交送量逐年增加，2022 年累计交送生猪 43726 头，比 2018 年的 3447 头多 40279 头，增幅 11.7 倍，结算金额也由 2018 年的 499 万元增长到 9043 万元，实实在在的为利辛县发展做贡献。

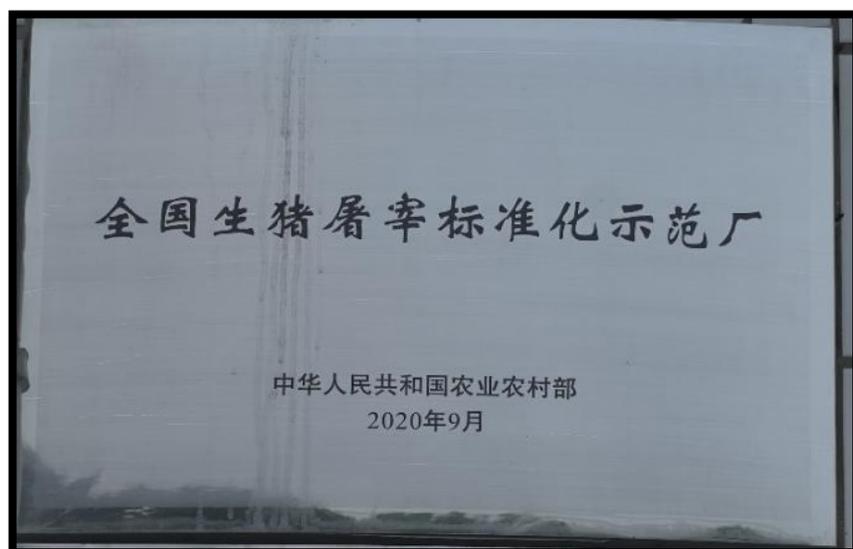
### **红色合伙人：**

2022 年 8 月 20 日上午，在园区党委的见证下，保定街道沿湖村和芜湖双汇食品有限公司开展党建共建活动，村企双方签订了“红色合伙人”合作协议，本着“资源共享，合作共赢，携手共进”的宗旨，双方就相关合作项目进行了广泛而深入地交流，双方围绕资源互补交换意见。

一是保定街道沿湖村的大棚蔬菜通过村办合作社进入公司的食堂，食堂优先采购，助力村办合作社发展。

二是沿湖村选址按照公司标准建立“生鲜肉直配中心店”，公司肉类产品按照成本价销售，助力村办合作社扩大规模，增加营收。

## 6 主要荣誉



---

## 4 公司展望

1、新建 7000 吨冷库项目：计划投资 7000 万元，建设库容量 5 万 m<sup>3</sup>冷库，可存放冻猪肉 7000 吨，目前正在施工，预计 2023 年 12 月建设完成，建成后主要用于冻猪肉存储和生产火腿肠冻品原料存储使用，降低企业存储成本，不直接产生经济效益。

2、新建生猪养殖场项目：计划在芜湖市建设年出栏 50 万头生猪养猪项目，配套 15 万吨饲料厂，用于完善猪肉产业链，确保芜湖双汇生猪资源供应，该项目预计投资 13 亿元，目前该项目正在洽谈、选址，项目落地建成后可实现年产值 20 亿元，利润 2 亿元，吸纳当地各类人员 700 人就业，为当地农民年增收 3000 万元以上。此外该项目年产饲料 18 万吨，可转化玉米等粮食 12 万吨，为农民收入 2.5 亿元。养殖产生的沼液和猪粪，可改良农田 3 万亩，带动种植大户搞种养结合，发展特色种植、有机农业，促进地域农村经济发展。